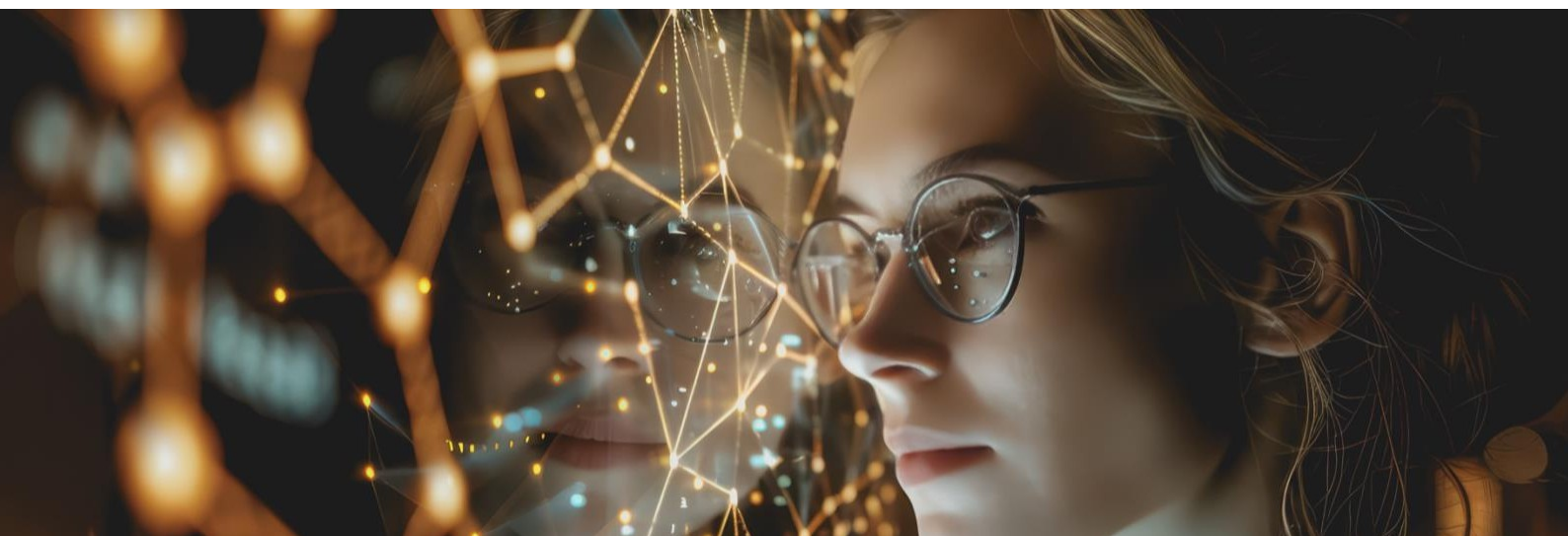


Etyka, prywatność i zagrożenia w AI

WEBINAR: 09.04.2025 godz. 11:00–12:30

Celem webinaru jest zwiększenie świadomości uczestników na temat etyki korzystania ze sztucznej inteligencji i prywatności danych, w kontekście ich zastosowań w bankowości. Webinar ma na celu wyposażenie pracowników Banku w wiedzę i umiejętności niezbędne do identyfikowania i zarządzania ryzykami związanymi z AI, a także przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych. Buduje również percepcję zagrożeń związanych z nieuprawnionym/nielegalnym korzystaniem z AI oraz przetwarzaniem danych przez dostawców modeli. Uczestnik zrozumie, dlaczego poruszane wszechobecnie tematy związane z cyberbezpieczeństwem są – w czasie istnienia konwersacyjnej AI – tak istotne.



OBSZARY TEMATYCZNE

WEBINAR (online 1,5h)

- Aktualizacja wiedzy o sztucznej inteligencji
 - Co to jest?
 - Co nowego w modelach?
 - Przykłady technologii AI używanych w bankowości
 - Trendy, zjawiska, polityka
- Etyka AI
 - Definicja i znaczenie etyki w AI
 - Kluczowe zasady etyki AI
 - Etyka a korzystanie z „etycznych” modeli LLM
 - Czy istnieją modele nieetyczne? Co to znaczy? Jak działają?
- Prywatność danych
 - Znaczenie prywatności danych w kontekście AI. Kto, co, jak, gdzie i po co wykorzystuje oraz za czyją zgodą
 - AI i RODO
 - Praktyki zapewniające zgodność z przepisami o ochronie danych w bankach
 - Case study: incydenty naruszenia prywatności danych i ich skutki

- Regulacje AI (lub ich brak) na świecie
 - AI Act i inne dokumenty
 - Czy ciała regulacyjne pomagają rozwijać technologię i jej zrównoważony format?
 - Wpływ regulacji na rozwój

KORZYŚCI

- Zwiększenie świadomości: Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat kluczowych zasad etyki AI oraz przepisów dotyczących prywatności danych, co pozwoli im lepiej rozumieć ryzyka i wyzwania związane z AI oraz jej dynamicznym rozwojem.
- Praktyczne umiejętności: Uczestnicy nauczą się identyfikować i zarządzać sytuacjami w których prywatność danych czy etyka są zagrożone.
- Cyberbezpieczeństwo: Uczestnicy na własnej skórze przekonają się, jak bardzo AI wpływa na rozwój nie tylko pomocnych narzędzi, ale również zagrożeń, których ofiarą padają najczęściej właśnie banki. Dzięki temu znacznie wzrośnie poziom świadomości związanej z przyczynami zagrożeń i chęć wdrażania najlepszych praktyk ochronnych w firmie oraz wśród jej klientów.

Przemysław Kowalski



Absolwent MBA w zakresie zarządzania projektami, programami i portfelami; mgr inż. w zakresie Inżynierii Biomedycznej.

Ekspert w zakresie adaptacji i transferu nowoczesnych technologii do środowisk przemysłowych. Menadżer (MBA), mentor (w ramach space3ac) oraz founder (One Ingredient, SPLIT, Kanappka.pl, wdroyimy.pl), startupów.

Posiada 10-letnie doświadczenie w branży przemysłowej, które zdobywał realizując projekty w Europie, Azji oraz Ameryce. Jeden z pionierów i głównych popularyzatorów metodologii ADMA (Advanced Manufacturing) w Polsce.

Doświadczony Business Development Manager, specjalizujący się w rozwoju efektywności sprzedaży przedsiębiorstw.

Prowadził szkolenia dla: Banku Pekao S. A., Banku Gospodarstwa Krajowego, Centrum Projektów Polska Cyfrowa, ISDI Digital Talent (w ramach projektów DIH2 oraz MOOC SHOP4CF), Olivia Business Center, Instytutu PPPI (w ramach projektu Smart Industrial Remoting), Delphi Polska, Xella Polska, Centrum Projektów Polska Cyfrowa, Motorola Polska, Orange Polska, Base Group, Polpharma Biologics, JTW, FOGIE, Energoprojekt Katowice, EG Group, Creotech Instruments S. A., Woodward Poland, Wojskowej Akademii Technicznej, Instytutu Podstawowych Problemów Techniki, Politechniki Warszawskiej, Politechniki Lubelskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Politechniki Rzeszowskiej, Uniwersytetu Rzeszowskiego, PWSZ Chełm, WSK Rzeszów, Pratt & Whitney Aero Power Rzeszów, JTW, Base Group, Surfoteka Selfa PV i innych.

Doradzał w zakresie transformacji cyfrowej i wdrażania nowych technologii (od strony technicznej oraz zarządczej) w Base Group, Polpharma Biologics, JTW, FOGÉ, Energoprojekt Katowice, EG Group, Creotech Instruments S. A., Selfa PV.

W ramach podejmowanych ról realizował bieżące doradztwo i szkolenia w zakresie transformacji, transfer wiedzy do JTS oraz przedsiębiorców (I4MS, Chorwacka Izba Gospodarcza, Komisja Europejska), mapowanie dojrzałości cyfrowej firm i JTS, w szczególności do jednostek zarządzających Hubami Innowacji Cyfrowych (DIH) w skali europejskiej oraz innych jednostek DIH w Polsce.