

Problem Solving, czyli sztuka rozwiązywania złożonych problemów

Webinar: 27.10.2023, godz. 11:00 – 12:30

**Warsztat: 15.11.2023 (online), 29.11.2023 (stacjonarnie)
lub 7.12 2023 (stacjonarnie) godz. 9:00 – 13:00**

Rozwiązywanie skomplikowanych problemów (ang. Problem Solving) to jedna z najważniejszych kompetencji przyszłości, która znalazła się na 3. Miejscu najbardziej pożądanych umiejętności zgodnie z raportem The Future of Jobs Report 2020 opublikowanym przez World Economic Forum. Głównym celem Problem Solving w organizacjach jest poprawa jej kondycji lub poprawa zadowolenia klienta, dla którego organizacja dostarcza produkty lub usługi. Dzięki temu narzędziu, Organizacje samodoskonalą swoje procesy i budują dzięki temu trwałą przewagę konkurencyjną.

Umiejętność identyfikowania problemów oraz ich rozwiązywania pozwala osiągać skuteczność, efektywność oraz realizować zamierzone cele.

OBSZARY TEMATYCZNE

- Idea i filozofia Problem Solving.
- Sposoby rozwijania twórczego oraz analitycznego myślenia.
- Techniki (5 x WHY, Strategic Problem Solving – 7 steps, Metoda 5W2H, odwrócona burza mózgów) rozwiązywania złożonych problemów w innowacyjny sposób.
- Wybrane metody Problem Solving wraz z przykładami.

KORZYŚCI

- Umiejętność diagnozowania przyczyn problemów.
- Poznanie technik rozwiązywania złożonych problemów.
- Umiejętność doboru techniki do wyzwania, problemu.



Edyta Adamczyk



Coach, trener biznesu, wykładowca, konsultant. 20 lat doświadczenia trenerskiego (ponad 2500 dni szkoleniowych). Ekspert w dziedzinie warsztatów rozwojowych dla kadry menadżerskiej. Specjalizuje się również w szkoleniach z efektywności osobistej i zespołu oraz sprzedaży i negocjacji.

Ceniony praktyk biznesu. Autorka wielu programów rozwojowych. Praktyk w obszarze zarządzania i wprowadzania zmian w

wielu instytucjach. Ukończyła zarządzanie finansami oraz zarządzanie zasobami ludzkimi w Akademii Finansów w Warszawie.

Ceniony praktyk procesu wprowadzania zmiany, oceny i rozwoju kompetencji pracowników oraz w procesie współpracy z klientami. Posiada wieloletnią praktykę w biznesie pozwalającą właściwie dostosować działania szkoleniowe do celów organizacji. Zajmuje się koordynowaniem projektów wdrażania zmiany, metodyki zarządzania projektami Prince2, PMI. Prowadzi sesje coachingowe dla szerokiego grona pracowników, menadżerów średniego i wyższego szczebla.

Umiejętnie korzysta z połączenia swojej wiedzy biznesowej, wyniesionej z przeszło osiemnastu lat doświadczeń jako Kierownik zespołów, Dyrektor Oddziału, Dyrektor Sprzedaży, Dyrektor Biura Szkoleń i Rekrutacji, budowania i zarządzania

zespołami, z wrodzonym wyczuciem i umiejętnością oceny potencjału i prawdziwego zaangażowania ludzi. Znajomość specyfiki nie tylko rynku polskiego, ale także innych rynków Europy Środkowo Wschodniej czyni ją niezwykle wszechstronną ekspertką w dziedzinie szkoleniowo – doradczej.

Od lat zajmuje się działaniami wzmacniającymi wprowadzanie zmian w organizacjach, wzmacniania koordynatorów zmiany na każdym szczeblu stanowiskowym.

Jako Dyrektor Sprzedaży z sukcesem osiągała cele sprzedażowe. Wdrażała również standardy obsługi klienta, tajemniczego klienta w organizacji. Uznany praktyk w dziedzinie negocjacji. Przez wiele lat zrealizowała szereg projektów związanych z przygotowaniem oraz wsparciem zmian.

Ekspert, który ciągle podnosi swoje kwalifikacje, by móc lepiej dopasowywać rozwiązania rozwojowe m.in. dla branży budowlanej. Uczestniczka szkoleń Międzynarodowej Federacji Inżynierów Konsultantów FIDIC. Dzięki merytoryce, którą na bieżąco aktualizuje jest w stanie odpowiedzieć na realne potrzeby naszych Klientów i dopasować działania do ich bieżącej sytuacji.

Szkoliła/ doradzała m.in.: Skanska, Strabag, Elbud, Mazowiecka Izba Inżynierów Budownictwa, Jakon, Huta szkła Stoelzle, Port przeładunkowy DCT, Danfoss, Mardom, LeasePlan, TJX, LeviStrauss, BorgAytomotiv, Wedel, ING Bank Śląski, ISS World, Allianz, Towarzystwo Ubezpieczeń Europa, Generali, Bank BPH, Bank BPS, Bank BOŚ, Bank, PKO BP, City Bank, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Sprawiedliwości, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Geodis/ PEKAES, Danone, Jeronimo Martins Polska, Zakłady Mleczarskie Turek, ISS Word, Farmacol, Amwil, Microsoft, Euler Hermes, Truck Giant, Makro, Asmet, Dalkia (Veolia), Maspex, Citroen/Peugeot, Qualia Development, Reckitt Benckiser (Production) Poland, Ikea Industry, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w m.st. Warszawie, Pratt & Whitney Kalisz, Animex Foods, DSV Solutions.