

## Kreatywność i innowacyjność

Bieżąca oraz przyszła rzeczywistość oznacza ciągłą zmianę, nieustanne procesy samodoskonalenia się, szukania rozwiązań, które wymakają się utartym schematom, pozwalają wyprzedzić konkurencję o co najmniej dwa kroki.

Najlepiej wyceniane dziś pod względem wartości Organizacje stawiają na innowacyjność zarówno od strony kreowania rozwiązań (generowania jakościowych pomysłów, poszukiwania nowych ścieżek i możliwości rozwijania produktów i usług, digitalizowania analogowych procesów) jak i wdrażania śmiałych pomysłów i rozwiązań w życie, zyskując tym samym przewagę konkurencyjną. Innowacyjność to także swoisty mindset, a zatem umiejętność nieoczywistego, nieszablonowego podejścia do trudności, problemów czy wyzwań których na co dzień nie brakuje.



### **OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE**

- Idea No Blame Culture
- Co zabija innowacyjność, czyli jak niechcący każdego dnia zabijamy pomysły własne oraz współpracowników
- Jakie zachowania i postawy pozwalają poczuć się bezpiecznie i komunikować swoje pomysły współpracownikom i przełożonym?

### **KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW**

- Znajomość mechanizmów, które budują kulturę promowania innowacji w Organizacji
- Znajomość mechanizmów, które utrudniają budowanie kultury innowacji
- Znajomość technik komunikowania pomysłów decydentom

## Izabela Salicka

---



**Konsultant, trener, facylitator, certyfikowany coach i mediator organizacyjny.**

Od 2007 r. Project Manager; posiada ponad 13 letnie doświadczenie w pracy doradczej i szkoleniowej.

Po studiach pracowała w firmach międzynarodowych, także w roli osoby zarządzającej. Posiada doświadczenie pracy w środowisku wielokulturowym. Prowadzi szkolenia i konsultuje w języku angielskim.

Z wykształcenia Psycholog /UW/, specjalizacja psychologia społeczna i psychologia biznesu; Polska

Międzynarodowa Szkoła Zarządzania. Posiada certyfikaty: Coach ICC, metoda Thomas International MS, metoda Insights Discovery, DFC (Discovery Full Circle), TST (Test for Selection and Training), „Visual Thinking” Dan Roam Method, Analiza Transakcyjna – Test 101, pierwszy stopień TSR (Terapia Skoncentrowana na Rozwiązaniach).

Specjalizuje się w projektach związanych z Team Coaching, coaching indywidualny, audyt personalny, interwencje kryzysowe, badanie opinii klienta, warsztaty problemowe, warsztaty strategiczne, mediacje, warsztaty post badawcze itp.), prowadzi szkolenia z zakresu: komunikacja nieantagonizująca, przywództwo oparte na dialogu, radzenie sobie w trudnych sytuacjach, zarządzanie wizją, zarządzanie zmianą, rozmowy rozwojowe, oceniające, przywództwo, coachingowy styl w zarządzaniu, umiejętności menadżerskie, zespoły rozproszone, wywieranie wpływu. Prowadzi konsultacje indywidualne - rozwojowe z menadżerami wyższego i najwyższego szczebla w organizacjach. Rozwija pracowników na każdym szczeblu w organizacji. Współpracuje z zakładami produkcyjnymi.

Realizowała projekty m.in. dla ESRI, Burda Media, Billenium, Stroeer, mBank, Technicolor, Radpol, HRS, Lafarge, Saint-Gobain, HIPPO, PWPW, NESTLE, Wrigley, AMBRA, ERIS, Polkomtel, TVN, TVP, PZU, CIECH, Caparol, FORTE, ENERGA, Fujitsu, RWE, VOLVO, Generali, BGŻ, IBM, Żagiel, Premium Foods, Natur Produkt, KNF, KDPW, KappAhl, UDT, UDS, Johnson&Johnson, Danone Żywiec, Teva, KIR, Leroy Merlin, WDT, Actavis.

---