

# Crossowanie umiejętności – idea podejścia i kompetencje, które są niezbędne w XXI w.

Nieustająca potrzeba samorozwoju oraz umiejętność tzw. crossowania czyli łączenia umiejętności jest dziś jedną z wiodących kompetencji przyszłości i stoi na czele wielu metodologii.

Crossowanie umiejętności, czyli zdolność szukania połączeń między kompetencjami oraz sztuka wykorzystywania wiedzy z rozmaitych dziedzin będzie wiodącą kompetencją przyszłości w profesjach i branżach, które wykorzystują i stawiają na szeroki wachlarz kompetencji. Czyli wszędzie tam, gdzie pracownicy wykorzystują w swojej pracy przeróżne umiejętności, których wachlarz z czasem będzie się zwiększać i gdzie ważna jest sprawność w tzw. żonglowaniu rozmaitymi kompetencjami w zależności od aktualnej listy i zestawu zadań.



## OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Na czym polega idea crossowania?
- Pracownik przyszłości – jego profil i kompetencje
- Jak rozwijać podejście interdyscyplinarne w opozycji do podejścia tzw. wąskich specjalizacji?

## KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Znajomość założeń, które stoją u podstaw tzw. crossowania umiejętności
- Wzrost świadomości w zakresie umiejętności łączenia różnych kompetencji
- Umiejętność wykorzystywania oczywistych kompetencji w nieoczywisty sposób

## Trener: Emilia Wiśniewska



Trener, konsultant, ekspert ds. ewaluacji szkoleń, ambasador Krickpatrick Partners, 11 lat doświadczenia trenerskiego; autorka wielu artykułów branżowych (jej publikacje ukazują się m.in. w HR trendy, Benefit, HR Standard). Doświadczony trener specjalizujący się w warsztatach z umiejętności menadżerskich, strategii biznesowych oraz projektów rozwojowych.

Praktyk biznesu - zdobyła bogate doświadczenie realizując Akademię Menadżera dla najbardziej znanych firm w kraju. Realizowała projekty dla sektora produkcyjnego, które obejmowały kompleksowo całą kadrę zarządzającą (od top management do szczebla kierowników produkcji). Wiodącą tematyką projektową był obszar menadżerski (wszystkie szczeble), MBO, obszar compliance. Pełniła także funkcję doradczą we wdrażanych standardach menadżerskich i strategicznych dla całych organizacji.

Wspiera działy personalne w projektach z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, t.j. model kompetencji, programy talentowe, czy oceny okresowe.

W pracy trenerskiej specjalizuje się w szkoleniach menadżerskich (przywództwo, komunikacja menadżerska, zarządzanie i budowanie zespołu, motywowanie, zarządzanie zmianą, MBO, zarządzanie rozwojem pracowników, zarządzanie pokoleniami) oraz ogólnorozwojowych (efektywność osobista, multitasking, zarządzanie sobą w czasie, asertywność, komunikacja, zarządzanie stresem, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu, zarządzanie konfliktem, sztuka prezentacji, zarządzanie energią osobistą).

Ponadto, wspiera firmy w projektach z zakresu innowacyjności (pracuje metodami Design Thinking, 6 praw innowacyjności), które pozwalają wprowadzić na rynek nowy produkt, obniżyć koszty produkcji, wprowadzić nowe standardy bezpieczeństwa.

Jest absolwentką filozofii oraz międzywydziałowych studiów z zakresu psychologii i dziennikarstwa. Od 2009 roku pracuje jako wykładowca akademicki, prowadząc zajęcia z etyki biznesu oraz filozofii zarządzania, przygotowując jednocześnie rozprawę doktorską z tych dziedzin.

Doświadczenie zawodowe zdobywała we współpracy z ogólnopolskimi mediami, początkowo w Polskim Radio. Współpraca ta obejmowała szereg działań z zakresu Public Relations. Pełniła również funkcję facylitatora w negocjowaniu kontraktów podczas organizowanych przez Polskie Radio wydarzeń kulturalnych.

Zrealizowała projekty doradcze i szkoleniowe m.in. dla: Veolia, Asmet, Makro Cash & Carry, Media Saturn, Rossmann, RWE, Deloitte, Benefit System, Bioderma, Cardiff Ubezpieczenia, Centrum Projektów Europejskich, Grupa Orlen, Inter Cars, Inditex, Kancelaria Rady Ministrów, Kancelaria Sejmu, Lafarge Holcim, Libella, Levi's, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Skarbu, Ministerstwo Zdrowia, Mondial Assistance – Grupa Allianz, Benetton, MSD, New Yorker, Poczta Polska, Pentacomp, Port Lotniczy Warszawa Modlin, Sandoz, SCA, Samsung, Eurest, Falck, Sodexo, Superpharm, T-mobile, Orange, Toys R Us, TRW, Urząd Miasta Stołecznego Warszawa, Whirlpool, Warta, ZUS, Euler Hermes, Grupa Lotos, HRK, Grupa Allegro.