

**CERTES.
AKADEMIA PRZYSZŁOŚCI**

Banku PEKAO S.A.

Idea metakompetencji przyszłości

TOP 7

Skoro świat, a co za tym idzie, rynek pracy ewoluuje w stronę innowacyjnych, cyfrowych i digitalnych rozwiązań, permanentnych zmian nakręcających szeroko rozumiany postęp, zestaw jakich umiejętności sprawi, że pracownik przyszłości będzie potrafił nie tylko „odnaleźć” się na ryku pracy, ale także osiągać ponadprzeciętne rezultaty? Katalog jakich kompetencji stanie się kluczem do zatrudniania pracowników teraz i w przyszłości? Zestaw jakich kompetencji pozwoli osiągać Organizacjom wyniki, w zgodzie z kierunkami zmian, których kursy obecnie się wybierane i będą miały ogromne przełożenie na efektywność i sukces?

W ramach Akademii Przyszłości podejmowane będą obszary związane z kluczowymi kompetencjami przyszłości.

Pierwszym obszarem kompetencyjnym, który bez wątpienia należy określić mianem metakompetencji przyszłości jest Innowacyjność oraz umiejętność rozwiązywania złożonych problemów.

Drugim, niezwykle ważnym obszarem kompetencyjnym jest rozwijanie inteligencji emocjonalnej oraz wzmacnianie psychicznej odporności. Kolejnym obszarem, który nieodłączny jest innowacjom, postępującym procesom digitalizacyjnym oraz przede wszystkim nowym technologiom jest umiejętność zwinnej adaptacji do zmian. Istotnym obszarem jest również nieustająca potrzeba samorozwoju oraz umiejętność tzw. crossowania czyli łączenia umiejętności.

Ciągłe zmiany technologiczne i postępujące procesy cyfryzacji powodują konieczność i nieuchronność dostosowania swoich działań do 4 generacji przemysłowej. Śledząc transformację i przebieg wcześniejszych rewolucji, nietrudno przewidzieć kierunek nadchodzących przeobrażeń. XXI wiek zapisze się w historii ludzkości jako era technologicznych akceleracji, rozwoju optymalizacji i automatyzacji, a także progresu sztucznej inteligencji oraz robotyki. Bardzo ważnym aspektem staje się więc kwestia rozwijania kompetencji cyfrowych związanych z poruszaniem się w e-rzeczywistości, czy orientacji na technologię jutra.

Wykaz szkoleń



Kreatywność i innowacyjność

Webinar 26.05.2022, godz. 11:00 – 12:30

Bieżąca oraz przyszła rzeczywistość oznacza ciągłą zmianę, nieustanne procesy samodoskonalenia się, szukania rozwiązań, które wymakają się utartym schematom, pozwalają wyprzedzić konkurencję o co najmniej dwa kroki.

Najlepiej wyceniane dziś pod względem wartości Organizacje stawiają na innowacyjność zarówno od strony kreowania rozwiązań (generowania jakościowych pomysłów, poszukiwania nowych ścieżek i możliwości rozwijania produktów i usług, digitalizowania analogowych procesów) jak i wdrażania śmiałych pomysłów i rozwiązań w życie, zyskując tym samym przewagę konkurencyjną. Innowacyjność to także swoisty mindset, a zatem umiejętność nieoczywistego, nieszablonowego podejścia do trudności, problemów czy wyzwań których na co dzień nie brakuje.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Idea No Blame Culture
- Co zabija innowacyjność, czyli jak niechcący każdego dnia zabijamy pomysły własne oraz współpracowników
- Jakie zachowania i postawy pozwalają poczuć się bezpiecznie i komunikować swoje pomysły współpracownikom i przełożonym?

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Znajomość mechanizmów, które budują kulturę promowania innowacji w Organizacji
- Znajomość mechanizmów, które utrudniają budowanie kultury innowacji
- Znajomość technik komunikowania pomysłów decydentom



Inteligencja społeczna i inteligencja emocjonalna

Webinar: 18.05.2022, godz. 11:00 – 12:30

Inteligencja emocjonalna wskazywana jest jako jedna z wiodących metakompetencji przyszłości, ponieważ jest spoiwem wielu innych, miękkich kompetencji, bez których przyszłość nie istnieje. W świecie, który zgodnie z prognozami, zostanie zdominowany przez sztuczną inteligencję niezwykle ważny będzie udział tej ludzkiej, społecznej i emocjonalnej, której nie osiągnie żaden algorytm inteligencji sztucznej. Udział człowieka w zarządzaniu własnymi emocjami oraz emocjami innych osób na gruncie pozostałych, społecznych umiejętności, czy empatyczna komunikacja już dziś, ale i za kilka dekad będzie nieodzowna. Podobnie jak wzmacnianie psychicznej odporności w kontekście zmian, konieczności permanentnego uczenia się nowych rzeczy, nieustannego zastępowania przestarzałych nawyków nowymi. Ponadto, warto je wzmocnić takimi umiejętnościami jak zarządzanie stresem czy też budowanie balansu psychicznego.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Czym jest inteligencja społeczna?
- Czym jest inteligencja emocjonalna i jak ją rozwijać?
- Emocje w życiu zawodowym i prywatnym, czyli ABC zarządzania emocjami własnymi i współpracowników
- Zbiór kompetencji na gruncie IE oraz sposoby ich rozwijania

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Znajomość założeń IE oraz IS
- Poznanie sposobów wzmacniania IE
- Znajomość technik zarządzania emocjami oraz umiejętność zastosowania ich w praktyce

NVC – Komunikacja bez przemocy

Webinar: 01.06.2022, godz. 11:00 – 12:30

NVC (Nonviolent Communication – Porozumienie Bez Przemocy) jest jedną z kluczowych kompetencji przyszłości. To metoda, która zmienia myślenie i podejście do codziennych relacji. Komunikacja oparta na wzajemnym szacunku, szukaniu porozumienia i rozwiązań korzystnych dla obu stron jest nowoczesnym językiem biznesu, zarządzania i współpracy. Uczy asertywności opartej o poszanowanie godności i wartości ludzkich. Pozwala rozpoznać komunikaty generujące konflikty i świadomie ich unikać, dążąc do satysfakcjonującego rozwiązania. Czasem może się ona wydawać trudna (pomimo prostoty jej założeń), dlatego, że wymaga zmiany w postawie i czasu na przyjęcie oraz przyswojenie nowego sposobu komunikowania się.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Czym jest NVC i jakie wartości, filozofia stoi za ideą komunikacji bez przemocy?
- Potrzeby vs strategie, czyli dlaczego ludzie zachowują się tak, a nie inaczej
- 4 sposoby reagowania w sytuacji trudnej – od obwiniania i oskarżania do empatycznego szukania porozumienia
- Formuła empatycznego komunikatu

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Poznanie sposobu budowania relacji opartego na empatii, szacunku i autonomii
- Wzrost empatii w obszarze „dlaczego osoba x zachowuje się w taki, a nie inny sposób”
- Uświadomienie najczęstszych reakcji w sytuacji konfliktu / presji / stresu i nauczenie się sposobu reagowania opartego na empatii

VUCA – adaptacja do zmian

Webinar: 22.06.2022, godz. 11:00 – 12:30

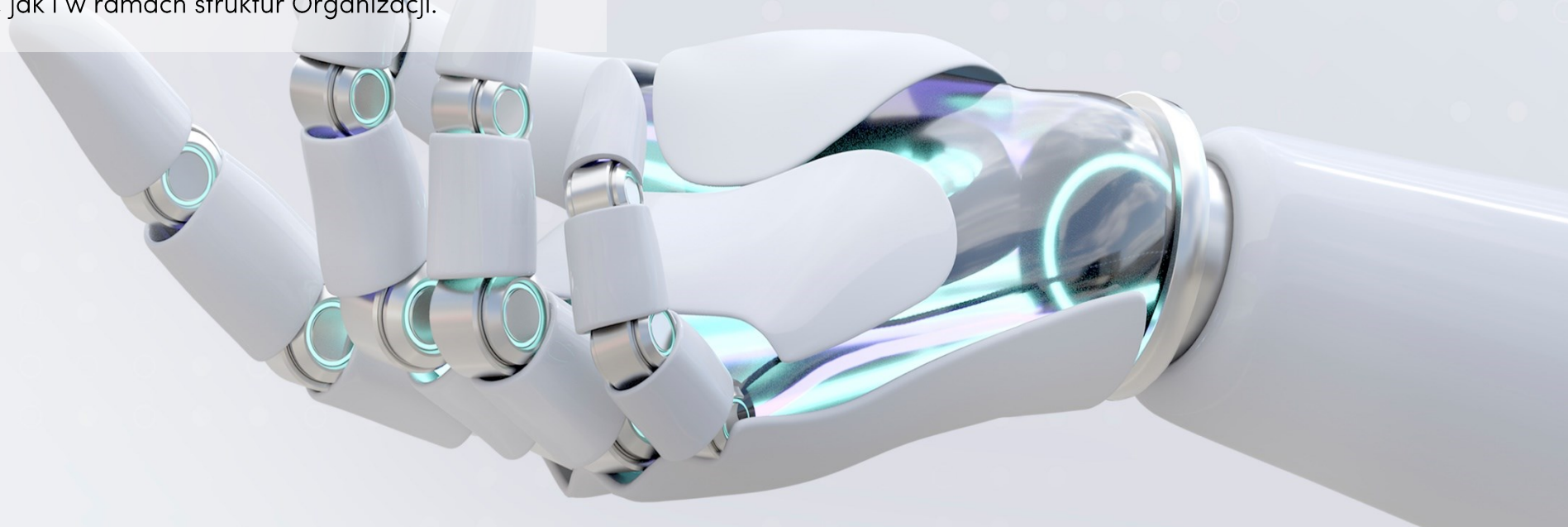
Obszarem, bez którego innowacje, postępujące procesy digitalizacyjne oraz nowe technologie nie mogą istnieć jest umiejętność zwinnej adaptacji do zmian. Kwestionowanie istniejących założeń i dogmatów, nieprzywiązywanie się do status quo to wiodący postulat zmiennej rzeczywistości BANI. Ponadto, zwinność w procesie adaptacji, świadomość tego, że „jedyne, co stałe to zmiana” wyróżnia tych, którzy gotowi są porzucić wygodę w imię testowania i poszukiwania nowych nisz a także dobrze się w tej zmiennej rzeczywistości poczuć. A to zwykle siła napędowa, która napędza progres zarówno w obszarze rozwoju osobistego, jak i w ramach struktur Organizacji.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Czym jest VUCA?
- Filozofia BANI
- Dlaczego boimy się zmian?
- Czy da się polubić zmiany?
- Elastyczność w zmianie, czyli jak zmieniać, żeby zmienić

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Umiejętność definiowania założeń zmiennej rzeczywistości
- Umiejętność adaptacji w zmianie
- Sprawność w zakresie zwiększania elastyczności w zmiennej rzeczywistości.



Crossowanie umiejętności – idea podejścia oraz kompetencje, które są niezbędne w XXI wieku

Webinar: 28.06.2022, godz. 11:00 - 12:30

Nieustająca potrzeba samorozwoju oraz umiejętność tzw. crossowania czyli łączenia umiejętności jest dziś jedną z wiodących kompetencji przyszłości i stoi na czele wielu metodologii.

Crossowanie umiejętności, czyli zdolność szukania połączeń między kompetencjami oraz sztuka wykorzystywania wiedzy z różnych dziedzin będzie wiodącą kompetencją przyszłości w profesjach i branżach, które wykorzystują i stawiają na szeroki wachlarz kompetencji. Czyli wszędzie tam, gdzie pracownicy wykorzystują w swojej pracy przeróżne umiejętności, których wachlarz z czasem będzie się zwiększać i gdzie ważna jest sprawność w tzw. żonglowaniu różnymi kompetencjami w zależności od aktualnej listy i zestawu zadań.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Na czym polega idea crossowania?
- Pracownik przyszłości – jego profil i kompetencje
- Jak rozwijać podejście interdyscyplinarne w opozycji do podejścia tzw. wąskich specjalizacji?

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Znajomość założeń, które stoją u podstaw tzw. crossowania umiejętności
- Wzrost świadomości w zakresie umiejętności łączenia różnych kompetencji
- Umiejętność wykorzystywania oczywistych kompetencji w nieoczywisty sposób

Learning Agility

Webinar: 14.06.2022, godz. 11:00 – 12:30

Ilość zmian i sytuacji, w których przychodzi nam adoptować się do nowej rzeczywistości stale rośnie. Dziś wiele firm, instytucji doświadcza intensywnych transformacji. Ponadto, widać wyraźnie, że zmian tych nie da się „przeczekać”, tylko trzeba podejmować niekiedy trudne i odważne decyzje w zakresie reagowania i tworzenia środowiska dla innowacyjnych rozwiązań. Zgodnie z badaniem Korn Ferry Institute Talent for Tomorrow: Four Secrets for HR Agility in an Uncertain World tych, którzy odnoszą sukcesy, od tych, którym się nie udaje, odróżnia pewna kompetencja. Można ją zdefiniować jako zwinność uczenia się – Learning Agility.

Learning Agility to umiejętność zwinnego uczenia się, oduczania się i uczenia na nowo. To także sprawność w zakresie krytycznego myślenia o wyzwaniach codziennego życia, połączonego z refleksją, wyczuleniem na informacje zwrotne i umiejętnością zmieniania swojego sposobu postępowania w zmiennej rzeczywistości.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Założenia metodologii LA
- Pięć metakompetencji przyszłości:
 - ✓ Self-Awareness
 - ✓ Mental Agility
 - ✓ Change Agility
 - ✓ Results Agility
 - ✓ People Agility
- Jak rozwijać podejście w duchu LA na poziomie codziennej pracy?

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Poznanie wyników badań, które wyjaśniają ideę metakompetencji
- Poznanie 5 Filarów metodologii LA
- Poznanie mechanizmów, które pozwalają wzmacniać każdy z filarów LA

Poruszanie się w e-rzeczywistości: E-Świat – E-biznes – E-narzędzia – E-rzeczywistość – E-commerce

Webinar: 28.04.2022, godz. 11:00 – 12:30

Warsztaty: 11.05.2022, 20.05.2022, 10.06.2022

Dziś, statystycznie tylko 30% nas wykorzystuje komputer do więcej niż podstawowych zadań, lub nie potrafi łączyć ze sobą rozwiązań. Cyfrowe wyzwania jakie stawia przed nami świat zmuszają nas do ciągłego rozwoju w zakresie IT, zdobywania nowej wiedzy i zdobywania kompetencji, które jeszcze 5 lat temu były zarezerwowane tylko dla specjalistów. Dziś dotyczą one już każdego z nas. Nabywamy funkcjonalne kompetencje cyfrowe, uczymy się wykorzystywać informację oraz dane, ale co najważniejsze przestajemy się bać rozwiązań IT wprowadzając je do codziennego życia.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE/WARSZTATCIE

- Handel elektroniczny, trendy, nowe technologie, możliwości i zagrożenia
- Strona internetowa/platformy zakupowe, CMS, szablony, sklepy

- Kreator stron internetowych, własna strona w sieci, własny biznes w sieci, darmowe narzędzie dla laika
- Domena internetowa, własny serwer, poczta we własnej domenie
- Hosting, czym jest SSL
- Marketing internetowy m. in.:
 - ✓ Social media, ePR, influencer marketing
 - ✓ E-mail marketing
 - ✓ Marketing mobilny SMS
 - ✓ Google
 - ✓ Marketing wirusowy
 - ✓ Content marketing
- Platformy sprzedażowe:
 - ✓ Amazon
 - ✓ Allegro
 - ✓ Ebay
- E-narzędzia wspierające biznes i kompetencje cyfrowe.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Poznanie narzędzi ułatwiających poruszanie się w e-rzeczywistości



WARSZTATY

- Strona internetowa, CMS oparty na szablonach
- Domena internetowa
- Hosting, poczta we własnej domenie
- Kreator stron internetowych, własna strona w sieci, własny biznes w sieci
- Darmowe narzędzie dla laika, czyli skąd wziąć dobre i legalne zdjęcia
- Marketing internetowy m. in. Google Moja Firma

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

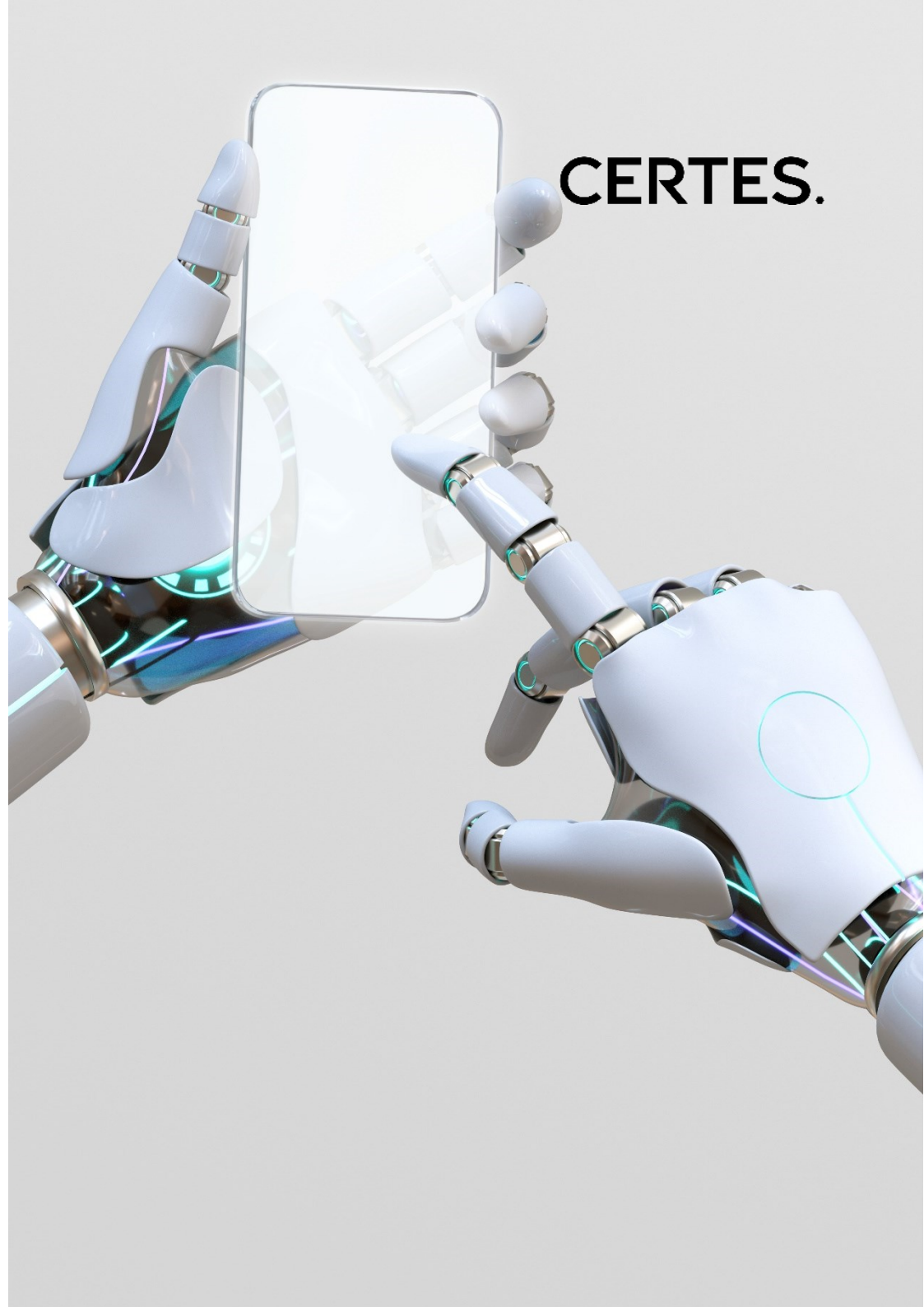
- Znajomość narzędzi umożliwiających stworzenie własnej strony internetowej lub podstawowego sklepu internetowego oraz wiedza dotycząca elementów z jakich ten system jest zbudowany

Orientacja na technologię jutra: blockchain i kryptowaluty

Webinar: 10.05.2022, godz. 11:00 – 12:30

**Warsztaty: 17.05.2022, 25.05.2022, 09.06.2022,
godz. 9:00-13:00**

Blockchain towarzyszy nam w codziennym życiu niezależnie od stopnia naszej wiedzy na jego temat. Każdy słyszał o nim choćby w formie informacji o kryptowalutach czy Bitcoinie, nie każdy jednak zdaje sobie sprawę z tego czym naprawdę jest technologia Blockchain i jakie korzyści może wnieść w różnych zastosowaniach. Z kolei nie każdy kto korzysta z kryptowalut jako aktywów wie, jakie zagrożenia z nimi się wiążą i co faktycznie wpływa na ich wartość. Podczas szkolenia postaramy się nawiązać do wszystkich tych kwestii przedstawiając Blockchain i oparte o niego rozwiązania w neutralnym, pełnym świetle.



OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Bitcoin, czyli w zasadzie co?
- Czym jest Blockchain i jak działa?
- Jakie wartości niesie korzystanie z technologii Blockchain?
- Dlaczego ktoś z tego zrobił walutę?
- Co to znaczy „krypto”-waluta?
- Co to jest kopanie („mining”)?
- Kryptowaluty jako aktywa. Jak wygląda ich waluacja? Jakiej są?
- Platformy tradingowe – użytkowanie i zagrożenia
- Podatki i wymiana handlowa. Jak korzystać?
- Wyzwania i problemy świata kryptowalut

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Zrozumienie kryptowalut i stojącego za nimi Blockchain od strony technicznej
- Zrozumienie rynku kryptowalut, jego zalet i wad z różnych perspektyw
- Przygotowanie narzędziowe do świadomego obrotu kryptowalutami

WARSZTATY

- Platformy tradingowe kryptowalut – przegląd funkcjonalności na wybranym przykładzie
- Przegląd instrumentów dostępnych na rynkach kryptowalut

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Nabycie praktycznej zdolności obrotu kryptowalutami

Wirtualizacja rzeczywistości: Metaverse i NFT (Non-Fungible Token)

Webinar: 07.06.2022, godz. 11:00 - 12:30

**Warsztaty: 15.06.2022, 23.06.2022, 30.06.2022,
godz. 9:00-13:00**

W świecie COVIDowym i postCOVIDowym wiele dotychczas fizycznych rzeczy zostało przeniesionych do sieci. Nie tylko spotkania i zakupy. Realizacje związane z wirtualizacją własności, udziałów, produktów i miejsc poprzez NFT stały się tak powszechne, że prawdopodobnie większość użytkowników nie zdaje sobie właściwie sprawy z czego korzysta i jak to coś działa. Odkrycie tych rozwiązań i poznanie mechanizmów, na których są oparte pomogą świadomie poruszać się w tym świecie, wykorzystując ich zalety i omijając - znacznie liczniejsze - zagrożenia.

OBSZARY TEMATYCZNE PORUSZANE NA WEBINARZE

- Co to jest NFT? Skąd się wzięło i jaką ma reprezentację
- Jak emitować NFT? Kto to robi i dlaczego?
- Czy każdy NFT jest „legit”?

- Metaverse. Czy to już się dzieje?
- Kto bierze w tym udział?
- Źródła danych o NFT
- Jak daleko sięga Metaverse? Przykłady skrajne

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Zrozumienie rynku tokenów NFT, ich wyceny, waluacji oraz emisji
- Zrozumienie procesu tokenizacji dóbr

WARSZTATY

- Przedstawienie możliwości handlu tokenami (na przykładzie)
- Przedstawienie wdrożeń metaverse w różnych dziedzinach życia - ich wad i zalet
- Zrozumienie sensu istnienia metaverse

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW

- Pełne zrozumienie potencjału Metaverse oraz NFT

Poznaj trenerów



Emilia Wiśniewska



Trener, konsultant, ekspert ds. ewaluacji szkoleń, ambasador Krickpatrick Partners, 11 lat doświadczenia trenerskiego; autorka wielu artykułów branżowych (jej publikacje ukazują się m.in. w HR trendy, Benefit, HR Standard). Doświadczony trener specjalizujący się w warsztatach z umiejętności menadżerskich, strategii biznesowych oraz projektów rozwojowych.

Praktyk biznesu – zdobyła bogate doświadczenie realizując

Akademie Menadżera dla najbardziej znanych firm w kraju. Realizowała projekty dla sektora produkcyjnego, które obejmowały kompleksowo całą kadrę zarządzającą (od top management do szczebla kierowników produkcji). Wiodącą tematyką projektową był obszar menadżerski (wszystkie szczeble), MBO, compliance. Pełniła także funkcję doradczą we wdrażanych standardach menadżerskich i strategicznych dla całych organizacji. Wspiera działy personalne w projektach z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, tj. model kompetencji, programy talentowe, czy oceny okresowe.

W pracy trenerskiej specjalizuje się w szkoleniach menadżerskich (przywództwo, komunikacja menadżerska, zarządzanie i budowanie zespołu, motywowanie, zarządzanie zmianą, MBO, zarządzanie rozwojem pracowników, zarządzanie pokoleniami)

oraz ogólnorozwojowych (efektywność osobista, multitasking, zarządzanie sobą w czasie, asertywność, komunikacja, zarządzanie stresem, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu, zarządzanie konfliktem, sztuka prezentacji, zarządzanie energią osobistą). Wspiera firmy w projektach z zakresu innowacyjności (pracuje metodami Design Thinking, 6 praw innowacyjności), które pozwalają wprowadzić na rynek nowy produkt, obniżyć koszty produkcji, wprowadzić nowe standardy bezpieczeństwa.

Jest absolwentką filozofii oraz międzywydziałowych studiów z zakresu psychologii i dziennikarstwa. Od 2009 roku pracuje jako wykładowca akademicki, prowadząc zajęcia z etyki biznesu oraz filozofii zarządzania, przygotowując jednocześnie rozprawę doktorską z tych dziedzin.

Doświadczenie zawodowe zdobywała we współpracy z ogólnopolskimi mediami, początkowo w Polskim Radio. Współpraca ta obejmowała szereg działań z zakresu Public Relations. Pełniła również funkcję facylitatora w negocjowaniu kontraktów podczas organizowanych przez Polskie Radio wydarzeń kulturalnych.

Zrealizowała projekty doradcze i szkoleniowe m.in. dla: Veolia, Asmet, Makro Cash & Carry, Media Saturn, Rossman, RWE, Deloitte, Benefit System, Bioderma, Cardiff Ubezpieczenia, Centrum Projektów Europejskich, Grupa Orlen, Inter Cars, Inditex, Kancelaria Rady Ministrów, Kancelaria Sejmu, Lafarge Holcim, Libella, Levi'S, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Ministerstwo Skarbu, Ministerstwo Zdrowia, Mondial Assistance – Grupa Allianz, Beneton, MSD, New Yorker, Poczta Polska, Pentacomp, Port Lotniczy Warszawa Modlin, Sandoz, SCA, Samsung, Eurest, Falck, Sodexo, Superpharm, T-mobile, Orange, Toys R Us, TRW, Urząd Miasta Stołecznego Warszawa, Whirlpool, Warta, ZUS, Euler Hermes, Grupa Lotos, HRK, Grupa Allegro.

Anna Gucwa



Trenerka, coach, certyfikowany konsultant DISC D3, 12-letni praktyk biznesu, absolwentka filologii polskiej Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych „Zarządzania Zasobami ludzkimi” Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej. Ukończyła również Szkołę Trenerów „METRUM” i studia podyplomowe „Zarządzanie zespołem sprzedaży” Akademii Leona Koźmińskiego. Prowadzi również program „Poradnik

młodego menadżera” w telewizji internetowej. Obecnie tworzy pierwszą w Polsce aplikację mobilną dla „młodych” menadżerów, zawierającą schematy postępowania w codziennych sytuacjach menadżerskich. Prowadzi szkolenia i warsztaty dla kadry zarządzającej w obszarach związanych z rozwojem takich kompetencji jak: zarządzanie zespołem, motywowanie oraz zwiększanie efektywności osobistej. Wykorzystuje praktyczne doświadczenia menadżerskie zdobyte podczas pracy w Lukas Banku i Deutsche Banku, gdzie uczestniczyła w budowaniu zespołów i tworzeniu struktur sprzedaży bezpośredniej. Pozwoliło to jej na szersze zrozumienie biznesu i późniejsze rozpowszechnianie świadomości celu, odpowiedzialności i współuczestnictwa wśród pracowników.

Dla pracowników działów sprzedaży i obsługi Klienta realizuje projekty dotyczące rozwoju umiejętności handlowych, technik sprzedaży i profesjonalnej obsługi Klienta. Wspiera również rozwój osobisty specjalistów z różnych branż poprzez pracę nad umiejętnościami miękkimi takimi jak: komunikacja, praca w zespole, asertywność, zarządzanie sobą w czasie, etc.

Do projektowania procesów rozwojowych stosuje DISC D3™ (DISC/ TEAMS/ VALUES), kompleksowe narzędzie łączące w sobie analizę stylu komunikacji, odporności na stres oraz preferowane role w zespole i wartości w miejscu pracy. Uczestnicy programów rozwojowych mogą dzięki temu pracować nad swoim rozwojem według zasady: „Otrzymuję to, czego potrzebuję, w taki sposób, jaki jest dla mnie najbardziej odpowiedni”.

Zrealizowała ponad 2500 godzin szkoleniowych dla wielu kluczowych firm na rynku polskim. Podczas pracy z grupami szkoleniowymi kieruje się praktyczną wiedzą zdobytą w czasie pracy w międzynarodowych korporacjach. Jej misją jest łączenie praktyki z wiedzą merytoryczną i umieszczanie jej w konkretnych sytuacjach biznesowych. Pracuje w oparciu o nowoczesne formy szkoleniowe jakimi są gry szkoleniowe. W pracy z klientem aktywnie wykorzystuje też metody coachingowe.

Szkoliła i doradzała m.in. dla: Alior, Akzo Nobel Car Refinishes Polska, Amplus, Aster, Astor, Aviko, Bystronic, BP Instal, Crowley Data Poland, Energa, Eko Cykl, Frosta, Gemalto, Ing, Interrisk, Kredyt Lease, Lava Group, Lidex, Moore Stephens Polska, MPWIK, Nikon, NBP, PANDA, PARADYŻ POLPHARMA, PGNIG, PNO, POLFA Warszawa, PWN, Rehab Enterprises Limited, Rosti, Sąd Rejonowy, Selvita, Skok, Taxpress, Travel Express, York, UDT, Wydawnictwo C.H. Beck, Zetkama, ZUS.

Agnieszka Sowińska-Wróbel



Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu podnoszenia efektywności zawodowej i osobistej, przywództwa, zarządzania przez cele, motywowania i zaangażowania, zarządzania wiekiem, zarządzania przez coaching, zarządzania zmianą, komunikacji wg modelu NVC oraz DISC®, rozwijanie pracowników w odpowiedzi na strategiczne cele organizacji, przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu, proaktywności

w radzeniu sobie ze stresem, asertywności, zarządzania sobą w czasie. Wdraża projekty HR-owe jak np. systemy ocen okresowych, programy Talentów i Sukcesji, buduje modele kompetencyjne, strategię ZZL, pełni rolę konsultanta w podnoszeniu skuteczności organizacji. Inspiruje i mobilizuje do działania jako coach.

Psycholog, trener od 2002 roku, coach, konsultant projektów HR-owych, facylitator metody DiSC® a także autorka książki „Siła lidera” (PWN, 2016). Posiada certyfikację pierwszego stopnia trenera umiejętności psychospołecznych przyznana przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Absolwentka kursu CoachWise Essentials wg akredytowanej w International CoachFederation metodyki CoachWise. Absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego –

filologia polska/kulturoznawstwo oraz Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej – psychologia społeczna. Przez szereg lat była związana z BRE Bankiem i innymi organizacjami, gdzie zdobyła większość swoich umiejętności konsultacyjnych. Najważniejsze projekty to: opracowanie planów szkoleniowo – rozwojowych, konsultacje programów szkoleń wewnętrznych, konsultacje programów oraz formuły spotkań biznesowych i warsztatów strategicznych, wsparcie w procesie Oceny Okresowej Pracowników, konsultacja z pracownikami i ich przełożonym Indywidualnych Programów Rozwoju, przygotowanie i wdrażanie programów rozwoju kompetencji specjalistycznych w organizacji, wsparcie realizacji projektów biznesowych. Autorka programów sukcesji, rozwoju kompetencji liderkich w organizacji, programów adaptacyjnych dla nowych pracowników oraz zarządzania wiedzą w firmie.

Szkoliła m.in. pracowników firm: Euronet, MetLife, Provident, Roche, Genexo, Eli Lilly Polska BRE Bank, mBank, MultiBank, Provident, Dr Zdrowie, Grupa Neuca, Kolporter, Roche, Energa, Sealed Air, Grupa Kilotou, Polimex, OSiR Warszawa – Bemowo, Grupa Strabag SE PORR Infrastructure Polska, Las Państwowe, Mazowiecki Urząd Wojewódzki, Urząd Miasta Częstochowa, Tourpol, Dell, Indesit, Atlas, Poczta Polska etc.

Izabela Salicka



Konsultant, trener, facilitator, certyfikowany coach i mediator organizacyjny. Od 2007 r. Project Manager; posiada ponad 13-letnie doświadczenie w pracy doradczej i szkoleniowej. Po studiach pracowała w firmach międzynarodowych, także w roli osoby zarządzającej. Posiada doświadczenie pracy w środowisku wielokulturowym. Prowadzi szkolenia i konsultuje w języku angielskim.

Z wykształcenia Psycholog /UW/, specjalizacja psychologia społeczna i psychologia biznesu; Polska Międzynarodowa Szkoła Zarządzania. Posiada certyfikaty: Coach ICC, metoda Thomas International MS, metoda Insights Discovery, DFC (Discovery Full Circle), TST (Test for Selection and Training), „Visual Thinking” Dan Roam Method, Analiza Transakcyjna – Test 101, pierwszy stopień TSR (Terapia Skoncentrowana na Rozwiązaniach).

Specjalizuje się w projektach związanych z Team Coaching, coaching indywidualny, audyt personalny, interwencje kryzysowe, badanie opinii klienta, warsztaty problemowe, warsztaty strategiczne, mediacje, warsztaty post badawcze itp.), prowadzi szkolenia z zakresu: komunikacja nieantagonizująca, przywództwo oparte na dialogu, radzenie sobie w trudnych sytuacjach, zarządzanie wizją, zarządzanie zmianą, rozmowy rozwojowe,

ocenijące, przywództwo, coachingowy styl w zarządzaniu, umiejętności menadżerskie, zespoły rozproszone, wywieranie wpływu. Prowadzi konsultacje indywidualne – rozwojowe z menadżerami wyższego i najwyższego szczebla w organizacjach. Rozwija pracowników na każdym szczeblu w organizacji. Współpracuje z zakładami produkcyjnymi.

Realizowała projekty m. in. dla ESRI, Burda Media, Billenium, Stroeer, mBank, Technicolor, Radpol, HRS, Lafarge, Saint-Gobain, HIPP, PWPW, NESTLE, Wrigley, AMBRA, ERIS, Polkomtel, TVN, TVP, PZU, CIECH, Caparol, FORTE, ENERGA, Fujitsu, RWE, VOLVO, Generali, BGŻ, IBM, Żagiel, Premium Foods, Natur Produkt, KNF, KDPW, KappAhl, UDT, UDS, Johnson&Johnson, Danone Żywiec, Teva, KIR, Leroy Merlin, WDT, Actavis itd.

Marta Miechowicz



Trener, Coach, Konsultant. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu efektywności osobistej, efektywności zespołu, sprzedaży i obsługi klienta, coachingu i mentoringu.

Absolwentka Wydziału Psychologii Społecznej Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie, specjalizacja: Zarządzanie zasobami ludzkimi, Rekrutacja i Selekcja Pracowników, Psychoedukacja – praca metodami aktywnymi, Trening i Warsztat Psychologiczny.

Prowadziła badania nad zwiększeniem efektywności szkoleń wg badań Richarda Feldera i Barbary Soloman nad stylami uczenia się. Absolwentka Szkoły Treningu i Warsztatu Psychologicznego Ośrodka Pomocy i Edukacji Psychologicznej „INTRA”, gdzie zdobyła dyplom trenerski.

Ponad piętnastoletnie doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz organizacji i prowadzeniu projektów szkoleniowych. W 2008 roku ukończyła Akademię Coachingu Biznesowego i kontynuowała naukę w rocznej Akademii Rozwoju Kompetencji Trenerskich.

Wieloletnie doświadczenie trenerskie z zakresu coachingu biznesowego, sprzedaży, negocjacji handlowych oraz obsługi

klienta. Jako trener wewnętrzny w spółce Internet Group SA, szkoliła kadrę zarządzającą, handlowców oraz pracowników obsługi klienta. Działająca od 2000 r. spółka, to jeden z pierwszych w Polsce holdingów wyspecjalizowanych w projektowaniu i wdrażaniu programów marketingowych wspierających sprzedaż w obszarze mediów i nowych technologii. Tworzyła i wdrażała tam standardy obsługi klienta, zarządzała i wspierała kampanie sprzedażowe oraz infolinie, zapewniała rozwój, szkoleniowy i sparcie coachingowe dla pracowników wszystkich szczebli. Była odpowiedzialna, za jakość kontaktów z klientami oraz efektywność kampanii sprzedażowych.

Specjalizuje się w realizacji sesji szkoleniowych z zakresu efektywnej komunikacji z klientem, efektywności osobistej i motywacji, budowania wizerunku marki, profesjonalnej sprzedaży i obsługi klienta, radzeniu sobie z trudnymi klientami oraz szkolenia z zakresu budowania kompetencji kierowniczych, zarządzania zasobami ludzkimi, budowania zespołu, motywacji i pozyskiwania klientów. Wspomagała także działy HR Firm, poprzez rozwój kadry trenerskiej.

Realizowała projekty m. in. dla: Grupa PZU, PKO Bank Polski, Santandre Consumer Bank, Grupa Ubezpieczeniowo-Finansowa WARTA, Nordea Bank Polska, Alior Bank, Grupa ING, Liberty Direct, Chartis Europe, Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo, Enea Polska, PGE Polska Grupa Energetyczna, Totalizator Sportowy, Citroen Polska, Delfo Polska, Berendsen Textile Service, Anwil, Remwil, Eniro Polska, Farmacol, CANAL+ Cyfrowy, Polska Telefonia Cyfrowa, Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Telefonia Dialog, Sephora Polska, Rossmann Supermarkety Drogerijne, Levi Strauss & Co., Polskapresse, Edipresse Polska, Inykpól.

Magdalena Gieras



Konsultant, coach, trener i menedżer. Posiada 21-letnie doświadczenie w pracy konsultanta, menedżera, trenera i wykładowcy akademickiego. Od 2010 do 2019 pracowała jako Interim HR Director w takich firmach jak: Dot2Dot S.A., Interak, Edelmann Poland, Sol-Millennium Europe, Betomax Poland. Obecnie pełni funkcję Doradcy Strategicznego Zarządu w projekcie strategicznym Rozwój Kapitału

Ludzkiego w WSB Toruń/Bydgoszcz/Łódź. Jest także dyrektorem merytorycznym studiów MBA na WSB w Toruniu i w Bydgoszczy. Posiada certyfikat coacha ICC. Jest również akredytowanym konsultantem Extended Disc.

Od wielu lat współpracuje jako konsultant i trener z uznanymi na rynku firmami szkoleniowymi zajmując się prowadzeniem audytów dla przedsiębiorstw, wynikiem czego jest m.in. przygotowanie i realizacja projektów szkoleniowych i konsultingowych, skoncentrowanych wokół rozwoju polityki personalnej i interim management. Zajmuje się także oceną predyspozycji kandydatów dla potrzeb rekrutacji i selekcji. Jest twórcą autorskich metod doboru pracowników; wielokrotnie projektowała sesje AC i DC.

Przeprowadziła dziesiątki szkoleń oraz sesji coachingowych i konsultacyjnych dla managerów średniego i wyższego szczebla. Pracowała jako coach, trener i doradca dla znanych firm na rynku

polskim, w tym dla firm uznanych przedsiębiorstw krajowych oraz największych korporacji międzynarodowych, a także dla administracji państwowej. Jej zainteresowania zawodowe koncentrują się wokół psychologii organizacji i zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, a także rozwoju kapitału ludzkiego w organizacjach. W obszarze własnego rozwoju zawodowego, skupia się na działaniach umożliwiających jeszcze skuteczniejszą pomoc dedykowaną tym, którzy chcą doskonalić własne kompetencje w wybranych obszarach, a także na działaniach ukierunkowanych na efektywne wsparcie organizacji w budowaniu szeroko rozumianej polityki personalnej. Szczególnie interesuje się formami i metodami rozwijania kompetencji społeczno-psychologicznych menadżerów.

Posiada doświadczenie w ogólnopolskich projektach badawczych m.in. we współpracy z MB SMG/KRC, gdzie pełniła rolę eksperta ds. badań i rynku pracy w projektach: „Badanie czynników warunkujących wykorzystanie niestandardowych form zatrudnienia w Polsce” oraz „Trendy gospodarcze a zmienność mazowieckiego rynku pracy”. Publikowała w czasopiśmie naukowych (m. in. „Handel wewnętrzny. Marketing, rynek, przedsiębiorstwo”, „Przedsiębiorstwo i rynek”) oraz branżowych (m. in. „Personel i Zarządzanie”). Jest również autorem szeregu opracowań, programów i skryptów szkoleniowych.

Wybrani klienci reprezentujący różne branże: TEB AKADEMIA, RED BULL, TP S.A., SOLARIS, COMPENSA, FORTATECH, LOTOS, KORPORACJA UBEZPIECZEŃ KREDYTÓW EKSPORTOWYCH S.A., DELIMA, STOKROTKA, LAFARGE CEMENT S.A., KAEM, POLTENT, ZTM, POLSKO-NIEMIECKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W WARSZAWIE, UNIVEX TRADE POLAND S.A., POCZTA POLSKA, PGNIG S.A., ALPIQ ENERGY SE, CTL, J.P. MORGAN POLAND LIMITED, ATMOTERM, JADAR TECHMATIK, PROSERVICE, VEOLIA, ASMET, CARGILL, PGE OBRÓT S.A., KPRM, ZUS, NFZ.

Paweł Bukowski



Trener, wykładowca, praktyk w zakresie e-marketingu i prowadzenia e-biznesu.

Ponad 16 letni staż pracy we wdrażaniu usług na rynek polski i zagraniczny w tworzeniu nowych i innowacyjnych rozwiązań ułatwiających projektowanie wraz z międzynarodową firmą Autodesk dla wielu podmiotów publicznych, biznesowych, czy z sektora

prywatnego, pozwoliło mu zdobyć doświadczenie w budowaniu nowych rozwiązań dla różnych gałęzi przemysłu i biznesu. Zajmuje się głównie zagadnieniami na pograniczu informatyki i szeroko rozumianego biznesu, oraz kreowaniem wizerunku w internecie. Szerokie spektrum i zakres tematyczny prowadzonych przez trenera szkoleń (od Googla, po e-firmę czy budowanie wizerunku w internecie) pozwoli znaleźć idealne rozwiązania dla rozwoju cyfrowego przedsiębiorstwa. Bycie właścicielem firmy, doświadczenie menedżerskie, praca z sektorem prywatnym i publicznym pozwoliło mu poznać podstawy determinantów efektywności gospodarczej. Samodzielne tworzenie i rozwijanie biznesu przez trenera, znalazło przełożenie w budowaniu strategii i rozwoju biznesowego oraz tworzeniu długofalowej i efektywnej strategii.

Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki oraz Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi na kierunku Informatyka.

Od 2015 roku wykładowca Społecznej Akademii Nauk w Łodzi – Katedry Gospodarki Elektronicznej.

Prowadzi zajęcia z obszaru:

- Wstęp do informatyki
- Systemy informatyczne
- Projektowanie i zarządzanie serwisami internetowymi
- Bezpieczeństwo informacji
- Systemy i narzędzia informatyczne w Zarządzaniu
- E-firma
- E-administracja
- CRM
- Modele e-biznesu
- Media społecznościowe i e-marketing
- Umiejętności interpersonalne

Obszar zainteresowań praktycznych – zawodowych: social media, nowe technologie, kreowanie wizerunki firm w internecie, wykorzystanie nowych technologii w celach optymalizacji procesów biznesowych, wykorzystanie mediów społecznościowych w celach biznesowych, ochrona danych osobowych w mediach społecznościowych, know how na tematy związane z ATC Autodesk (duże doświadczenie w organizowaniu certyfikowany szkoleń firmy Autodesk).

Wybrani Klienci: ABB; Kellogg's; Fujitsu, Grupa Veolia, Top Farms, TopGEN, Cuki Alfatec, Politechnika Warszawska, AGH, UTH Warszawa, SAN Łódź, Politechnika Śląska, Politechnika Poznańska, Politechnika Łódzka.

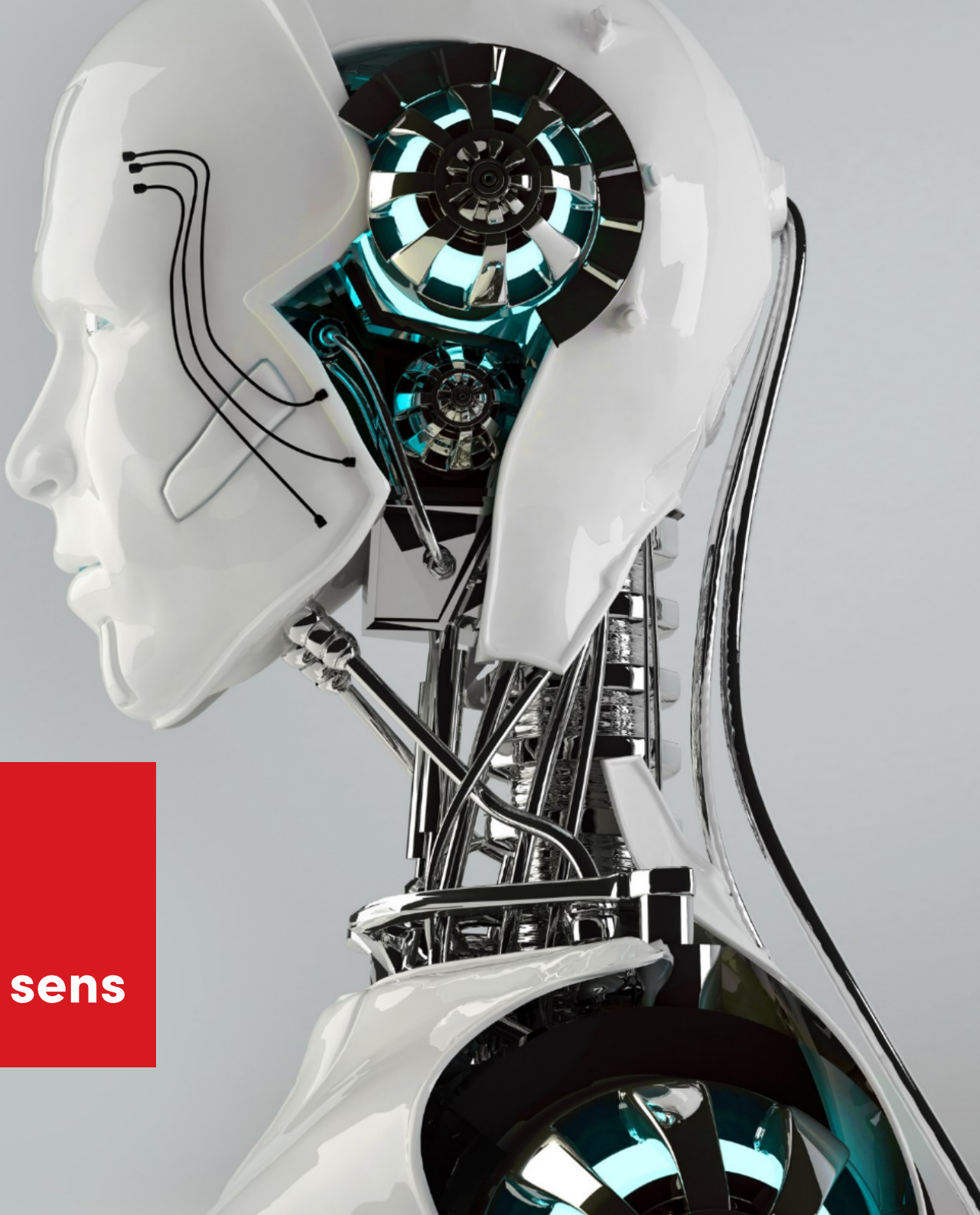
Przemysław Kowalski



Ekspert w zakresie adaptacji i transferu nowoczesnych technologii do środowisk przemysłowych. Menadżer (MBA), mentor (w ramach space3ac) oraz founder startupów (One Ingredient, SPLOT, Kanappka.pl, wdrozimy.pl).

Dziesięcioletnie doświadczenie w branży przemysłowej zdobywał realizując projekty w Europie, Azji i Ameryce. Jeden z pionierów i głównych popularyzatorów metodologii ADMA w Polsce.





CERTES.
wdrożenia, które mają sens