

© CERTES.

przemysł 4.0

4Generacja przemysłowa

Ciągłe zmiany technologiczne i postępujące procesy cyfryzacyjne powodują konieczność i nieuchronność zmian w obszarze PRZEMYSŁU 4.0. Czwarta generacja przesyłowych zmian właśnie się rozpoczęła. To czas rewolucyjny w historii przemysłu. Śledząc transformację i przebieg wcześniejszych rewolucji, nietrudno przewidzieć kierunek postępujących zmian. XXI wiek zapisze się w historii ludzkości jako era przyspieszonych zmian technologicznych, rozwój rozwiązań optymalizacyjnych i automatyzacyjnych, a także progres sztucznej inteligencji, czy robotyki. Dzisiaj wszechobecna cyfryzacja wkracza do życia zawodowego, prywatnego i rodzinnego. Nie wyobrażamy sobie codziennego życia bez obecnej cyfryzacji. Świadczą o niej m.in. zjawiska takie jak postępująca cyfryzacja, która zawładnęła zarówno światem maszyn, jak i światem ludzi (zmieniły się kanały komunikacji

interpersonalnej, sposoby przechowywania i korzystania z danych dzięki tzw. rozwiązaniom w chmurze, coraz więcej spraw życia codziennego i zawodowego realizowana jest zdalnie). Paradoksalnie, pandemia COVID -19 miała na te zjawiska bardzo pozytywny wpływ, wymusiła bowiem przyspieszoną cyfryzację społeczeństw.

W tym miejscu warto zadać sobie pytania: jakie kompetencje sprawią, że teraz i za kilka lat/dekad jeszcze sprawniej będziemy odnajdywać się w nowej rzeczywistości oraz katalog jakich umiejętności będzie niezbędny w miejscu pracy w przyszłości?

[Link do strony](#)



Inteligentne rozwiązania

E-commerce i digital marketing



Cyfrowe przywództwo



Transformacja cyfrowa
od podstaw



Inteligentne rozwiązania
dla przemysłu 4.0



Digitalizacja procesów

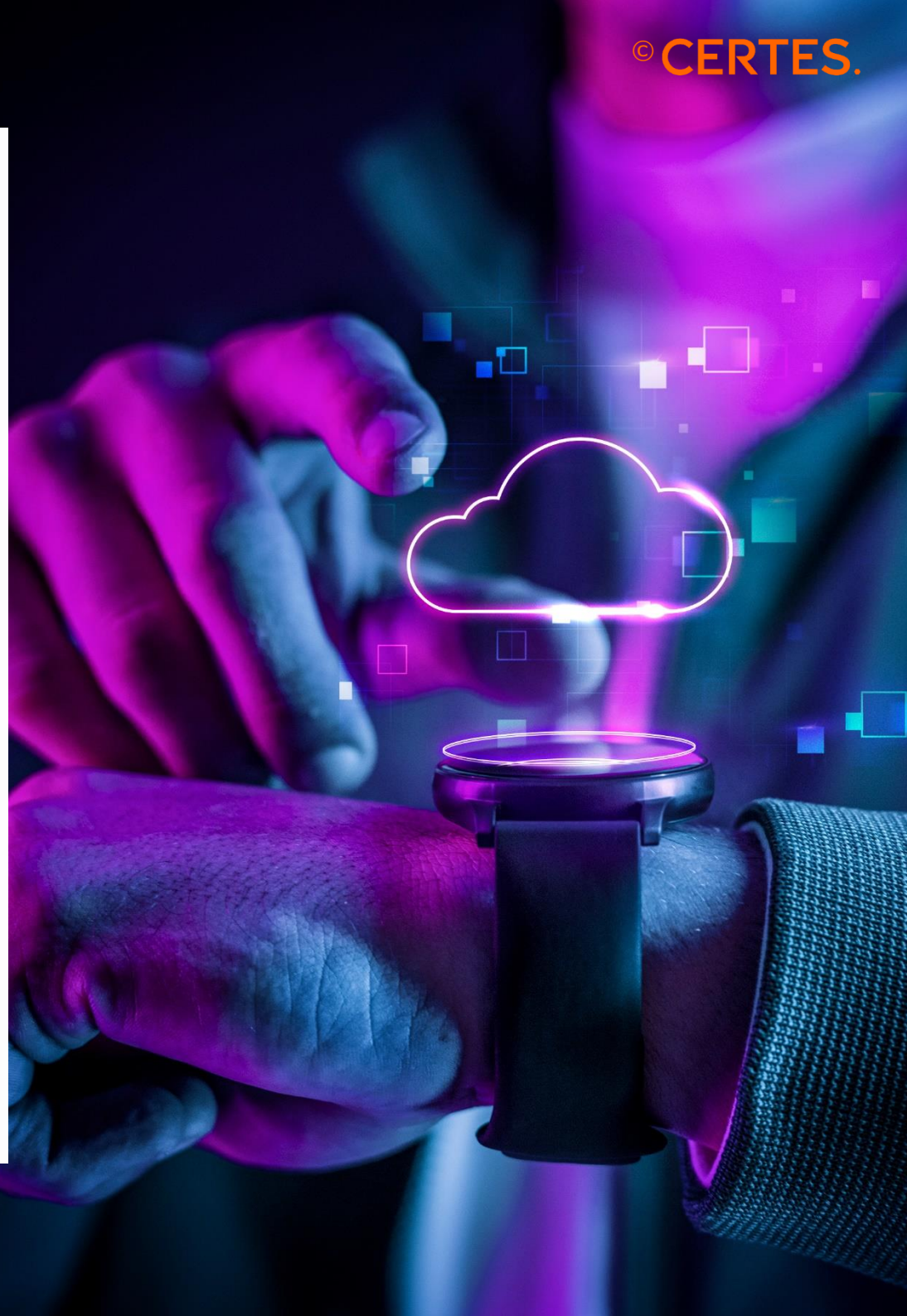


1

E-COMMERCE I DIGITAL MARKETING

E-commerce jest najbardziej dynamicznie rozwijającym się kanałem w Polsce. Obecnie bardzo wiele Organizacji podejmuje decyzje o całkowitym przeniesieniu biznesu do rzeczywistości cyfrowej, bądź o prowadzeniu biznesu w dwóch wymiarach: zarówno w obszarze sprzedaży tradycyjnej, jak i wykorzystując dodatkowo potęgę e-commerce. Bardzo ciekawym rozwiązaniem jest wariant hybrydowy, tj. wsparcie nowoczesnymi kanałami sprzedaży tego tradycyjnego modelu, który nadal pełni rolę wiodącego i z perspektywy specyfiki branży, prędko się to nie zmienia. Obecnie e-commerce jest kojarzone przede wszystkim z różnorodnymi platformami zakupowymi, serwisami aukcyjnymi. Warto wspomnieć, że takie inicjatywy to obecnie, z racji możliwości rynkowych, jedynie fragment działalności w sektorze e-commerce. Specjaliści są zgodni co do tego, że znaczącą dziś rolę odgrywają także programy partnerskie, social media, fora internetowe czy aplikacje telefoniczne.

Ogromny rozwój cyfrowy, którego jesteśmy aktualnie świadkami na przestrzeni ostatnich kilku lat, nie pozostawia złudzeń. Zarówno przyszłość szeroko rozumianego marketingu, jak i reklamy tkwi dziś w digitalu. Digital marketing pozwala na skuteczniejsze budowanie marki firmy oraz kształtowanie własnego wizerunku w mediach społecznościowych. Głównym zadaniem marketingu cyfrowego jest spowodowanie zarówno wzrostu sprzedaży, jak i rozpoznawalności marki.



NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA

MARKETING I SPRZEDAŻ W GOSPODARCE CYFROWEJ

Głównym celem szkolenia jest umiejętność koordynacji i wyznaczania celów do realizacji działań marketingowych i sprzedażowych wykorzystujących cyfrowe narzędzia w ramach realizacji strategii transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa. Podczas warsztatu uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności w zakresie marketingu i sprzedaży z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi sprzedaży i kanałów komunikacji marketingowej.

BUDOWANIE WIZERUNKU MARKI ON-LINE

Warsztat doskonali umiejętności budowania marki firmy oraz kształtowania własnego wizerunku w mediach społecznościowych. Uczestnik szkolenia pozna dostępne narzędzia mediów społecznościowych do profesjonalnego zarządzania własnym wizerunkiem tworzonej / zarządzanej przez siebie firmy czy oferowanych na rynku usług. Warsztat jest dla wszystkich, którym nie jest obojętny własny wizerunek lub wizerunek swojej firmy w Internecie.

MARKETING INTERNETOWY

Szkolenie pozwala poznać zasady tworzenia strategii marketingowej w digitalu. Uczestnik warsztatu nauczy się planować działania marketingowe w Internecie, od ustalania celów, po określanie grup docelowych, wybór kanałów komunikacji oraz analizę i planowanie kampanii. Warsztat nauczy uczestników tworzenia skutecznych przekazów reklamowych, prowadzenia social mediów i pozyskiwania baz do e-mail marketingu.

DIGITAL MARKETING

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy dotyczącej działań online, które przekładają się na poprawę widoczności firmy i usług oraz zwiększenie świadomości marki. Szkolenie kierujemy do osób, które chcą zwiększyć

korzyści płynące z komunikacji internetowej oraz zdobyć praktyczną wiedzę na temat wdrożenia kanałów digitalowych do strategii firmy.

SKUTECZNY E-MAIL MARKETING

Skuteczny E-mail Marketing pozwala poznać zasady tworzenia mailingów i pozyskiwania użytkowników danej strony do bazy mailingowej. Uczestnik szkolenia nauczy się pisać skuteczne newslettery ze znajomością podstawowych zasad niezbędnych do zaplanowania kampanii mailinowej. Warsztat zapewni także wiedzę o dostępnych narzędziach, ich cechach oraz o możliwościach mierzenia skuteczności wysyłanej kampanii.

SOCIAL MEDIA I MARKETING SPOŁECZNOŚCIOWY

Usystematyzowanie wiedzy o serwisach społecznościowych i poprowadzenie uczestników w stronę odpowiedniego wyboru kanałów do komunikacji treści marketingowych i opracowywania treści dostosowanych do założonych celów. Podczas szkolenia pokazane będzie jak zbudować efektywną strategię działań opartą o content marketing na platformach Facebook, LinkedIn, YouTube.

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE ZA POMOCĄ BEZPŁATNYCH DOSTĘPNYCH NA RYNKU APLIKACJI GRAFICZNYCH

Warsztat przedstawi możliwości i nauczy uczestnika projektowania grafik do mediów społecznościowych, jak i tworzenia grafik do druku - ulotka, wizytówka. Podczas zajęć zostanie również przedstawiona funkcja tworzenia grafik za pomocą szablonów. Jako dopełnienie zaprezentowane zostaną również darmowe kreatory logo.

SEARCH ENGINE MARKETING

Marketing w wyszukiwarkach internetowych (SEM) –to strategia marketingu cyfrowego stosowana w celu zwiększenia widoczności witryny na stronach

wyników wyszukiwania (SERP). Zwiększenie widoczności przekłada się na wzrost liczby kliknięć w dane linki kierujące do konkretnej witryny, a tym samym przyczynia się do zwielokrotnienia liczby użytkowników w serwisie. Na SEM składa się pozycjonowanie (SEO) i kampanie PPC (z ang. Pay Per Click).

REKLAMA DISPLAY

Reklama display - to metoda i forma reklamy graficznej widoczna na komputerach i urządzeniach mobilnych. Głównym zadaniem reklamy display jest przyciąganie odbiorców mediów społecznościowych czy witryny internetowych. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się jak stworzyć skuteczną reklamę graficzną (statyczną lub anonimową).

E-COMMERCE

Celem szkolenia jest przedstawienie Uczestnikom dobrych praktyk w zakresie wykorzystywania potęgi i możliwości rozwiązań sprzedażowych z wykorzystaniem najprężniej rozwijającego się sektora e-commerce. Uczestnicy dowiedzą się, w jaki sposób zwiększyć skuteczność działań sprzedażowych wykorzystując nowe rozwiązania, które wspierają takie procesy jak m.in. docieranie do nowych klientów, lokalizacja obecnych, wykorzystanie rozwiązań cyfrowych.

PLANOWANIE I REALIZACJA KAMPAII PROMOCYJNEJ

Uczestnik szkolenia pozna polski rynek reklamy internetowej i profil konsumenta w sieci. Nauczy się definiować strategię marketingu internetowego, planować reklamę w sieci, dobierać odpowiednie narzędzia taktyczne, mierzyć efekty. Dowie się, jakie narzędzia marketingowe wspierają konwersje na cele oraz jak zaplanować działania reklamowe dla swojej witryny. Przyswoi szereg praktycznych narzędzi wspomagających marketing internetowy.

CUSTOMER (USER) EXPERIENCE

Czym jest doświadczenie Konsumenta? Jakie są najważniejsze cele w digital marketingu? Jak planować CX we współpracy z agencją i jakie ma znaczenie w budowie i optymalizacji witryny? Czym jest dobra reklama display? Odpowiedź na te i inne pytania zawarta jest w szkoleniu Customer User Experience.

CONTENT MARKETING

Content marketing to strategia marketingowa wykorzystywana do przyciągania, angażowania i zatrzymywania odbiorców poprzez kreowanie i udostępnianie odpowiednich raportów, artykułów, filmów czy podcastów. Ten trend zarówno zapewnia wiedzę ekspercką, jak i promuje świadomość marki w internecie.

MOBILE MARKETING

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się jakie są podstawowe pojęcia, liczby, zjawiska i trendy w mobile marketingu. Jak zbudować witrynę mobilną? Jak skutecznie zaplanować mobilną reklamę? Jakie są dostępne narzędzia w mobil'u? Czym jest analityka i jak dostosować pojęcia pod aspekty prawne w mobil'u?

EFEKTYWNA PREZENTACJA I SPRZEDAŻ NA LI

Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się jak skutecznie zaplanować pracę i aktywność na LinkedIn. Zrozumieją czym jest mierzona efektywność (zasięgi x merytoryka wpisów = nowe kontakty). Dowiedzą się także od czego powinni zacząć pozyskiwanie Klientów, jak dążyć do sprzedaży bez nachalnych komunikatów sprzedażowych. Otrzymają wiedzę i narzędzia dotyczące stworzenie spójnego i skutecznego profilu biznesowego.



2

CYFROWE PRZYWÓDZTWO

Cyfryzacja to z całą pewnością jeden z najistotniejszych i najbardziej domagających się uwagi trendów XXI wieku. Transformacja cyfrowa to wyjątkowo złożony proces, który wymaga od menedżerów i liderów szerokiego wachlarza kompetencji. Budowanie zespołów wirtualnych, zdolność błyskawicznej adaptacji do zmian w ramach zmieniającego się otoczenia biznesowego czy umiejętność współpracy i dzielenia się wiedzą w ramach złożonych interdyscyplinarnych zespołów, to tylko kilka z kluczowych kompetencji przyszłości.

Współcześni menedżerowie muszą nabywać co raz to nowe umiejętności by sprostać aktualnym oczekiwaniom i podejmować strategiczne decyzje. Konieczność poznawania nowych rozwiązań i nowinek technologicznych oraz działania mające na celu monitorowanie skutecznych procesów stają się dziś bezspornie priorytetem każdej świadomej organizacji.



NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA

LIDER 4.0

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji związanych z transformacją cyfrową. Poznanie zakresu zmiany, narzędzi związanych z badaniem gotowości cyfrowej, określenia obszarów, od których należy rozpocząć cyfryzację. Szkolenie ma pomóc liderom zmiany w określeniu celów transformacji, nauczyć prowadzenia rozmów z dostawcami technologii. Pokazać jakimi kompetencjami powinien charakteryzować się Lider P4.0

PRZYWÓDZTWO I ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI W WIRTUALNYM ŚRODOWISKU

Głównym celem szkolenia „Przywództwo i zarządzanie zespołami w wirtualnym środowisku” jest zdobycie wiedzy, umiejętności oraz zdolności budowania zespołów w realiach gospodarki cyfrowej. Uczestnicy zapoznają się tematyką doboru członków zespołu, motywowania, rozwijania kompetencji, wyznaczania celów i monitorowania oraz radzenia sobie z sytuacjami konfliktowymi. Podczas szkolenia rozwijane będą kompetencje w zakresie transformacji cyfrowej.

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM Z WYKORZYSTANIEM CYFROWEJ RZECZYWISTOŚCI

„Zarządzanie zespołem wirtualnym z wykorzystaniem technologii cyfrowej” przygotowuje do samodzielnego i efektywnego sprawowania funkcji liderskich / menedżerskich w zespołach wirtualnych, rozproszonych. Poza umiejętnościami związanymi z nabyciem kompetencji menedżerskich, usługa przygotowuje do samodzielnego użytkowania, korzystania i biegłego

posługiwania się narzędziami technologii cyfrowych usprawniających zarządzanie zespołem.

UMIEJĘTNOŚĆ WSPÓŁPRACY I DZIELENIA SIĘ WIEDZĄ W RAMACH ZŁOŻONYCH INTERDYSCYPLINARNYCH ZESPOŁÓW

„Umiejętność współpracy i dzielenia się wiedzą w ramach złożonych interdyscyplinarnych zespołów” przygotowuje do samodzielnego kierowania i koordynowania procesów związanych z dzieleniem się wiedzą w ramach interdyscyplinarnych zespołów oraz do inicjowania współpracy między zespołami. Ponadto warsztat przygotowuje do budowania zespołów w realiach gospodarki cyfrowej.

KOMUNIKACJA 4.0

Głównym celem warsztatu jest zwiększenie wiedzy i umiejętności z zakresu teoretycznych oraz praktycznych zagadnień obejmujących obszar komunikacji oraz trendów w komunikacji w różnych obszarach funkcjonowania firmy. Ukształtowanie umiejętności z zakresu wdrażania do praktyki wiedzy o nowoczesnych formach komunikacji interpersonalnej i marketingowej obszaru Przemysłu 4.0.

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

Obszar zarządzania zmianą jest kluczowy, ponieważ dzięki zdobytej wiedzy, umiejętności oraz zdolności do zarządzania procesami zmian w organizacji – menedżerowie będą potrafili skutecznie wdrożyć transformację cyfrową. Podczas warsztatu uczestnicy poznają etapy procesu zmiany, zasady i techniki zarządzania zmianą oraz prawidłowego przebiegu zmian. Dowiedzą się także jak identyfikować rolę wprowadzanej zmiany w przedsiębiorstwie oraz rozpoznają główne przyczyny i niepowodzenia w zarządzaniu zmianą.

3

TRANSFORMACJA CYFROWA OD PODSTAW

Skoro świat, a co za tym idzie, rynek pracy ewoluuje w stronę innowacyjnych, cyfrowych i digitalnych rozwiązań, zestaw jakich umiejętności sprawi, że pracownik przyszłości będzie potrafił nie tylko „odnaleźć” się na rynku pracy, ale także osiągać ponadprzeciętne rezultaty? Katalog jakich kompetencji stanie się kluczem do zatrudniania pracowników teraz i w przyszłości? Zestaw jakich kompetencji pozwoli osiągać organizacjom wyniki, w zgodzie z kierunkami zmian, których kursy obecnie są obierane i będą miały ogromne przełożenie na efektywność i sukces? Odpowiedzią jest transformacja cyfrowa, czyli nic innego jak integracja technologii cyfrowej we wszystkich obszarach działalności firmy. Pozwala ona na osiągnięcie wyższej wydajności oraz sprawności w ramach różnorodnych działań organizacyjnych.

Celem każdego przedsiębiorstwa jest osiągnięcie jak największego zysku, zwiększenie obrotów posiadanie przewagi nad konkurencją. Można osiągnąć to poprzez walkę cenową, ale to na dłuższą metę może skończyć się niepowodzeniem. Transformacja cyfrowa dobrze zaplanowana, pozwoli na efektywną zmianę procesów wewnątrz firmy. Skuteczne zaplanowanie działań, odpowiednie wykorzystanie narzędzi/systemów pomoże osiągnąć powyższe cele.



NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA

BADANIE GOTOWOŚCI CYFROWEJ

Badanie gotowości cyfrowej to obszar w którym rozwijane są kompetencje związane z transformacją cyfrową. Poznanie zakresu zmiany, narzędzi związanych z badaniem gotowości cyfrowej, określenia obszarów, od których należy rozpocząć cyfryzację. Warsztat pomoże liderom zmiany w określeniu celów transformacji, pokaże również jak prowadzić rozmowy z dostawcami technologii. Szkolenie wskaże jakimi kompetencjami charakteryzuje się lider P4.0.

ZARZĄDZANIE TRANSFORMACJĄ CYFROWĄ

Głównym celem transformacji cyfrowej jest umiejętność budowania i komunikowania strategii oraz jej przeprowadzenie w realizacji. Kompetencja ta obejmuje również umiejętność diagnozy dojrzałości cyfrowej i umiejętność wyznaczania strategicznych kierunków zmian w przedsiębiorstwie w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

Obszar zarządzania zmianą jest kluczowy, ponieważ dzięki zdobytej wiedzy, umiejętności oraz zdolności do zarządzania procesami zmian w organizacji – menedżerowie będą potrafili skutecznie wdrożyć transformację cyfrową. Podczas warsztatu uczestnicy poznają etapy procesu zmiany, zasady i techniki zarządzania zmianą oraz prawidłowego przebiegu zmian.

GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics to warsztat, który pokaże od podstaw krok po kroku najważniejsze funkcjonalności i raporty GA. Szkolenie wskaże jak prawidłowo interpretować dane i jak skutecznie czytać raporty. To warsztat

skierowany dla wszystkich, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności dotyczących analityki internetowej.

NARZĘDZIA GOOGLE W PRACY ONLINE

Głównym celem szkolenia jest poznanie jak bezpiecznie wykorzystać możliwości narzędzi jednej z najbardziej znanych firm na świecie, czyli Google. Szkolenie pozwala zwiększyć swoją skuteczności szybkość pracy. Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą lepiej wykorzystywać dostępne narzędzia.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA

Umiejętność identyfikacji potencjalnych korzyści z wykorzystywania nowych technologii cyfrowych w różnych obszarach działalności firmy to kluczowa kompetencja przyszłości. Kompetencja ta obejmuje również zdolność rozpoznawania i identyfikacji technologicznych trendów rynkowych związanych z transformacją cyfrową.

KOMUNIKOWANIE STRATEGII TRANSFORMACJI CYFROWEJ

"Komunikowanie strategii transformacji cyfrowej" przygotowuje do samodzielnego kierowania i zarządzania transformacją cyfrową w obszarze zarządzania zmianą, komunikowania nowej strategii oraz zarządzaniem zespołem w wirtualnym środowisku

CUSTOMER USER EXPERIENCE

Czym jest doświadczenie Konsumenta? Jakie są najważniejsze cele w digital marketingu ? Jak planować CX we współpracy z agencją i jakie ma znaczenie w budowie i optymalizacji witryny? Czym jest dobra reklama display? Odpowiedź na te i inne pytania zawarta jest w szkoleniu Customer User Experience.

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W KOMUNIKACJI

Głównym celem szkolenia jest zwiększenie wiedzy i umiejętności z obszaru korzystania z nowych technologii w pracy w kontakcie z pracownikami oraz Klientami. Nowoczesne technologie pozwalają na tworzenie i edycje gier online, wirtualnych tablic, komunikatorów online, storytellingu czy pracy z dyskami sieciowymi i chmurą.

E-FIRMA

E- Firma – pozwala na lepsze zrozumienie czym jest transformacja cyfrowa i jak przekształcić firmę w nowoczesną organizację przyszłości zgodną z zasadami Przemysłu 4.0. Wiedza pozyskana na szkoleniu pozwoli zrozumieć zasady transformacji cyfrowej, cel tego działania oraz przygotować się do rozpoczęcia cyfryzacji.

OFFICE 365

Głównym celem szkolenia jest nabycie umiejętności obsługi rozwiązań usługi Office365 pozwalające zwiększyć konkurencyjność. Szkolenie przeznaczone jest dla osób ceniących wspólną pracę w zespołach, które chcą pracować efektywniej dzięki rozwiązaniom firmy Microsoft.

ZARZĄDZANIE PRODUKTEM – INTELIGENTNY PRODUKT

Zarządzanie produktem/usługą ma szczególne znaczenie w procesie budowania wartości w oparciu o tzw. inteligentny produkt/usługę. Podczas warsztatu uczestnicy rozumieją czym charakteryzuje się inteligentny produkt/usługa, rozumieją jakie korzyści płyną z zastosowania inteligentnych rozwiązań i wykorzystania danych w projektowaniu produktów/usług.

4

INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA DLA PRZEMYSŁU 4.0

XXI wiek to wykorzystanie nowych technologii cyfrowych w różnych obszarach działalności każdej organizacji. Dziś posiadanie kompleksowej wiedzy umożliwiającej poznanie reguł gospodarki, w której przewagę konkurencyjną zdobywa się poprzez umiejętność zastosowania różnych narzędzi z zakresu informatyki jest bezcenne. Świadomy wybór odpowiednich systemów zarządzania przedsiębiorstwem pozwoli efektywnie zarządzać produkcją czy magazynem.

Jak przekształcić firmę przyszłości zgodnie z zasadami Przemysłu 4.0? Czym jest przedsiębiorczość technologiczna? Jak rozpoznawać i identyfikować technologiczne trendy rynkowe związane z transformacją cyfrową? Odpowiedzi możemy znaleźć w inteligentnych rozwiązaniach sprofilowanych dla Przemysłu 4.0.



NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA

WPROWADZENIE DO PRZEMYSŁU 4.0

Celem szkolenia jest poznanie podstawowych pojęć związanych z Przemysłem 4.0 z podziałem na technologię i obszar biznesowy. W trakcie szkolenia uczestnik pozna historię rewolucji przemysłowej, pozna zakres obszarowy Przemysłu 4.0. Dowie się czym jest transformacja cyfrowa i ekosystem Przemysłu Przyszłości. Dowie się jakimi kompetencjami powinien charakteryzować się Lider P4.0 a jakimi Inżynier P4.0. Pozna metodologię badania gotowości cyfrowej oraz przekona się jak ważne jest podejście holistyczne.

BADANIE GOTOWOŚCI CYFROWEJ

Badanie gotowości cyfrowej to obszar w którym rozwijane są kompetencje związane z transformacją cyfrową. Poznanie zakresu zmiany, narzędzi związanych z badaniem gotowości cyfrowej, określenia obszarów, od których należy rozpocząć cyfryzację. Warsztat pomorze liderom zmiany w określeniu celów transformacji, pokaże również jak prowadzić rozmowy z dostawcami technologii. Szkolenie wskaże jakimi kompetencjami charakteryzuje się lider P4.0.

SYSTEMY INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU

Celem szkolenia jest wiedza dotycząca zakresu funkcjonalnego systemów zarządzania przedsiębiorstwem. Szkolenie pozwoli na poznanie trendów rynkowych związanych z systemami zarządzania produkcją, magazynem i przedsiębiorstwem. Pozwoli na świadomy wybór odpowiedniego systemu.

ZARZĄDZANIE PRODUKTEM - INTELIGENTNY PRODUKT

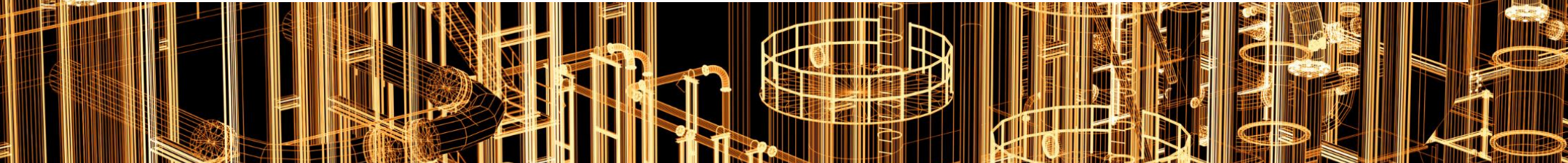
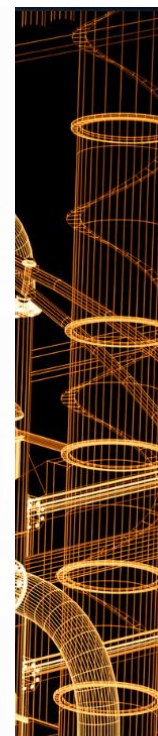
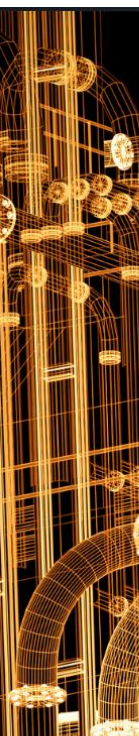
Zarządzanie produktem/usługą ma szczególne znaczenie w procesie budowania wartości w oparciu o tzw. inteligentny produkt/usługę. Podczas warsztatu uczestnicy zrozumieją czym charakteryzuje się inteligentny produkt/usługa, zrozumieją jakie korzyści płyną z zastosowania inteligentnych rozwiązań i wykorzystania danych w projektowaniu produktów/usług. Dowiedzą się także jak zastosować narzędzia PLM.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ TECHNOLOGICZNA

Umiejętność identyfikacji potencjalnych korzyści z wykorzystywania nowych technologii cyfrowych w różnych obszarach działalności firmy to kluczowa kompetencja przyszłości. Kompetencja ta obejmuje również zdolność rozpoznawania i identyfikacji technologicznych trendów rynkowych związanych z transformacją cyfrową.

ZARZĄDZANIE CYFRYZACJĄ W INTELIGENTNEJ FABRYCE

Głównym celem „Zarządzanie cyfryzacją w inteligentnej fabryce” jest zdobycie wiedzy i umiejętności oraz zdolności do zrozumienia wizji inteligentnej cyfrowej fabryki i identyfikacji korzyści wynikających ze specyfiki jej funkcjonowania. Uczestnicy znają podstawowe różnice funkcjonowania procesów fabryk nastawionych na produkcję masową i spersonalizowaną. Uczestnicy charakteryzują podstawowe wskaźniki efektywności procesów produkcyjnych w tym OEE, ROI, wskaźniki produktywności.



100 %

FACIAL RECOGNITION

**CYBERBEZPIECZEŃSTWO**

Celem szkolenia jest określenie zasad bezpieczeństwa systemów biorących udział produkcji, zasad komunikacji pomiędzy maszynami, maszynami a człowiekiem oraz pomiędzy poszczególnymi elementami sieci przemysłowej.

GOSPODARKA ELEKTRONICZNA

Celem szkolenia jest określenie nowoczesnych technik opisów procesów. Określenie działania związanego z integracją systemów w firmie. Poznania metod cyfryzacji dokumentów (tak po stronie technicznej jak i biurowej). Zasad analizy dużych zbiorów danych. Wykorzystania zasobów chmurowych.



ACCESS GRANTED

```
##READING .....
/:FSGKLJJ33 13244%#S 1315FHRS A3124#31D14412D
/:31245FFR44 % #3110 0134
/:AW3232FGG8##3214 FG TG;J1134
/:32132144HSD %%PKKKJ 13444881 ZAZ3
/:JSFE114 841%#S11 #32144
/:JUDJ4311 GLK##:AA7 SA777431145 8SFR 1
/:OO1001A3W475#7414 SSFE% FGJJ1154 314845
/:SDW3111511 S5WD11 S2QQQ11 S2213%A #ZS411
```



5

DIGITALIZACJA PROCESÓW

Czwarta rewolucja przemysłowa, nazywana także Przemysłem 4.0 dzieje się właśnie na naszych oczach, to autonomiczne przetwarzanie i przesyłanie informacji. Dzięki takim technologiom jak chmura obliczeniowa, analiza Big Data możliwy jest dostęp do każdej informacji w dowolnym czasie i z dowolnego miejsca na naszym globie. Przemysł 4.0 to szanse i wyzwania na transformację struktur przedsiębiorstw produkcyjnych. Czwarta rewolucja przemysłowa przekształca światowe gospodarki, wpływa na ich automatyzację oraz wprowadzanie innowacyjnych technologii i procesów opartych digitalizacji.

Digitalizacja procesów jest obszarem szczególnie ważnym dla kadry menedżerskiej oraz właścicieli przedsiębiorstw, dla których poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu wdrażania i zarządzania transformacją cyfrową firmy jest kluczowe by zdobyć przewagę konkurencyjną.

NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA

SYSTEMY INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU

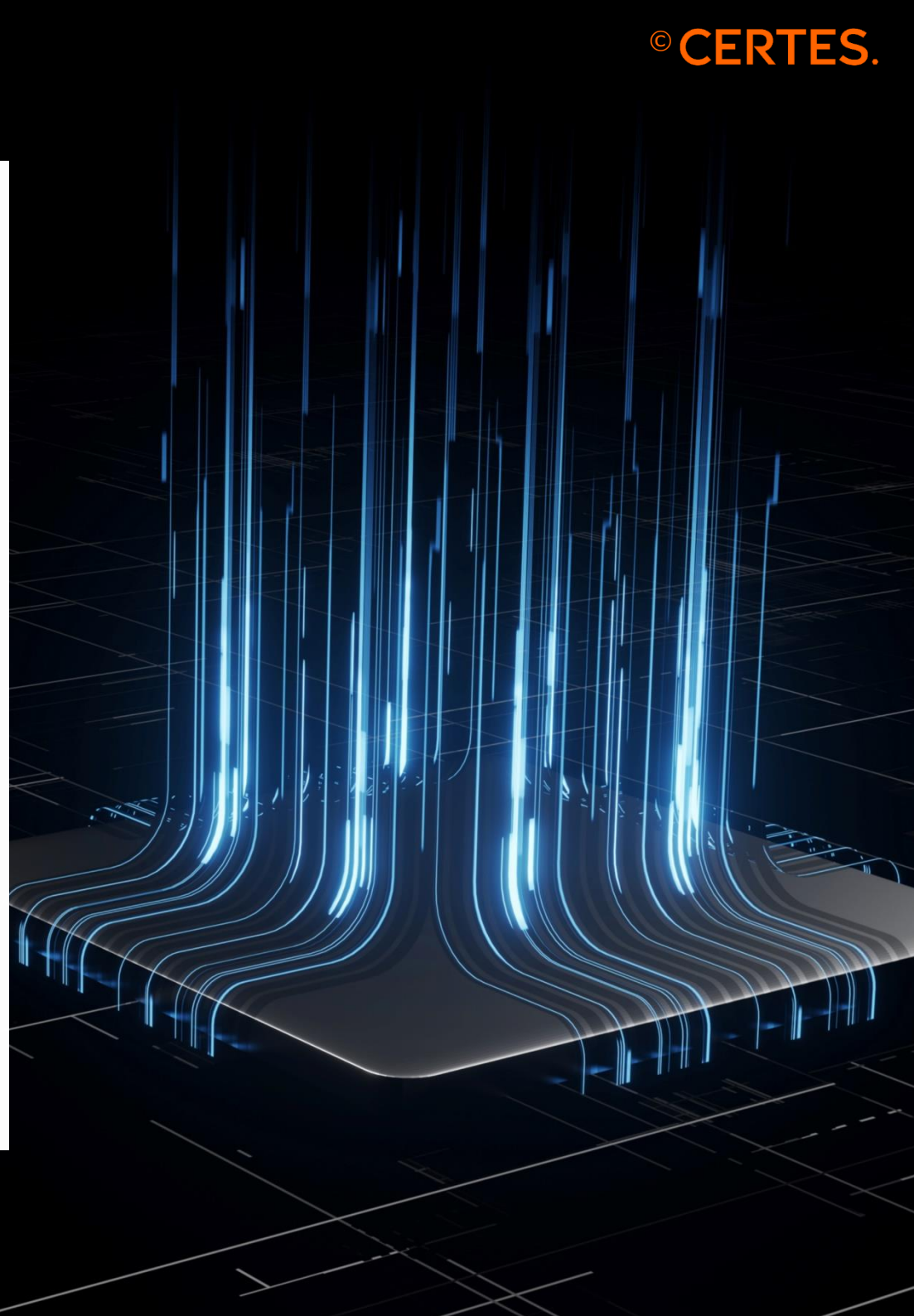
Celem szkolenia jest wiedza dotycząca zakresu funkcjonalnego systemów zarządzania przedsiębiorstwem. Szkolenie pozwoli na poznanie trendów rynkowych związanych z systemami zarządzania produkcją, magazynem i przedsiębiorstwem. Pozwoli na świadomy wybór odpowiedniego systemu.

ZARZĄDZANIE PROCESAMI W TRANSFORMACJI CYFROWEJ

Głównym celem szkolenia jest umiejętność mapowania, zarządzania i optymalizacji procesów biznesowych realizowanych w firmie. Podczas warsztatu rozwijane będą kompetencje związane z procesami w zakresie transformacji cyfrowej. Uczestnicy nabędą wiedzę na temat współczesnych koncepcji zarządzania procesami m.in. lean management, kaizen, TQM, BPR, six sigma, czy balanced scorecard.

OPRACOWANIE MODELU BIZNESOWEGO

Celem szkolenia jest umiejętność budowania wartości i modelu biznesowego w ramach sieciowego kreowania wartości i realiach gospodarki cyfrowej. Uczestnicy na warsztacie zidentyfikują przykłady i zasady funkcjonowania nowych modeli biznesowych, oraz obszary w jakich można je zastosować. Zrozumieją jakie korzyści wynikają z możliwości tworzenia wartości poprzez wykorzystanie relacji i partnerstw strategicznych.





CERTES.

WDROŻENIA,
KTÓRE MAJĄ SENS