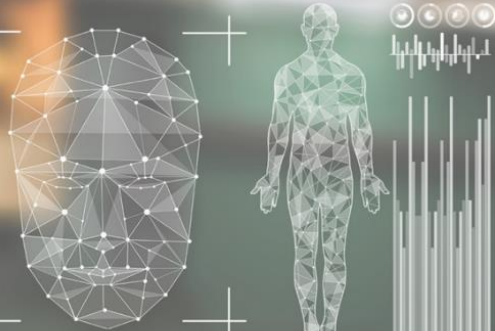


100 %

CERTES ©

FACIAL RECOGNITION



001



002



003



004



005



006



INTELIĞENTNE ROZWIĄZANIA DLA PRZEMYSŁU 4.0

ACCESS GRANTED

```

##READING .....
/FSGKLLJ33 13244%#S 1315FHRS A3124#31D14412D
/31245FFR44 % #3110 0134
/LAW3232FGG8##3214 FGTG:J1134
/32131144HSD % #PKKKJ 13444881 ZAZ3
/JJFE134 841%#S11 #32144
/JUD1431 GLK##:AAZ SA77431145 8SFR 1
/001001 ASW475#7414 SSFE% FGJJ1154 314845
/SDW31115 IS5WD11 32QQQ11 S2213%A #ZS411

```

```

PROGRAM RUNNING
/ASD1354 1454873
/ZZR13261 516345
/32150123 SDF21
/13211 ACCEV HH
/VGDLR [ ] ZF
##READING .....
/FSGKLLJ33 13
/31245FFR44 7
/AV3232FGG8#
/32131144HSD 1
/JJFE134 841%
/JUD1431 GLK
/001001 ASW475
/SDW31115 IS5WD
/JJFE134 841%
/31245FFR44 7
/SDW31115 IS5WD
/32131144HSD 1
/JUD1431 GLK
/001001 ASW475
/AV3232FGG8#
/FSGKLLJ33 13
/DFG2ER 121C
/DVB ERD TL
/13RTVN34 5E
/135 325CVER
/1245 345YX
/124C8VBTH
/ASD1354 1454873
/ZZR13261 516345
/32150123 SDF21
/13211 ACCEV
/VGDLR [ ] ZF
/DFG2ER 121C
/DVB ERD TL
/13RTVN34 5E
/135 325CVER
/CCNRAFT 233-
/1245 345YX
/124C8VBTH

```



Najnowsze trendy

XXI wiek to wykorzystanie nowych technologii cyfrowych w różnych obszarach działalności każdej organizacji. Dziś posiadanie kompleksowej wiedzy umożliwiającej poznanie reguł gospodarki, w której przewagę konkurencyjną zdobywa się poprzez umiejętność zastosowania różnych narzędzi z zakresu informatyki jest bezcenne. Świadomy wybór odpowiednich systemów zarządzania przedsiębiorstwem pozwoli efektywnie zarządzać produkcją czy magazynem.

Jak przekształcić firmę przyszłości zgodnie z zasadami Przemysłu 4.0? Czym jest przedsiębiorczość technologiczna? Jak rozpoznawać i identyfikować technologiczne trendy rynkowe związane z transformacją cyfrową? Odpowiedzi możemy znaleźć w inteligentnych rozwiązaniach sprofilowanych dla Przemysłu 4.0.



Wprowadzenie do przemysłu 4.0

Celem szkolenia jest poznanie podstawowych pojęć związanych z Przemysłem 4.0 z podziałem na technologię i obszar biznesowy. W trakcie szkolenia uczestnik pozna historię rewolucji przemysłowej, pozna zakres obszarowy Przemysłu 4.0. Dowie się czym jest transformacja cyfrowa i ekosystem Przemysłu Przyszłości. Dowie się jakimi kompetencjami powinien charakteryzować się Lider P4.0 a jakimi Inżynier P4.0. Pozna metodologię badania gotowości cyfrowej oraz przekona się jak ważne jest podejście holistyczne.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawowe pojęcia

- Przemysł 4.0
- Ekosystem 4.0
- Fabryka Przyszłości
- Dojrzałość Cyfrowa

2. Gdzie jesteśmy – miejsce Polski na tle Europy i świata

- DESI
- Miejsce Polski w zakresie robotyzacji
- Zagrożenia transformacji cyfrowej – wg ankiety PWC

3. Jak to się zaczęło – historia rewolucji przemysłowej

- Cechy charakterystyczne każdej z rewolucji
- Czym różni się Przemysł 3,5 od 4.0?

4. Założenia czwartej rewolucji przemysłowej

- Zintegrowane wykorzystanie nowych technologii
- Nowe modele biznesowe

- Nowe podejście do zarządzania
- Edukacja

5. Kluczowe Technologie

- Big Data
- AR/VR
- ML/AI
- Chmura
- Robotyzacja (coboty)
- Blockchain
- IIOT
- Cyfrowy bliźniak
- Druk 3D
- Cyberbezpieczeństwo
- Przykłady zastosowania

6. Obszar Biznesowy

- Modele biznesowe
- Inteligentny produkt
- Łańcuch wartości
- Gospodarka cyrkularna
- Inteligentne systemy zarządzania przedsiębiorstwem
- Inżynieria End-to-End
- Inteligentny łańcuch dostaw
- Marketing 4.0

7. Lider P4.0, Inżynier 4.0

- Czym się różnią?
- Jakie kompetencje powinni posiadać?
- Kim są w procesie transformacji cyfrowej?

8. Badanie gotowości cyfrowej – dlaczego jest tak istotne?

Badanie gotowości cyfrowej

Badanie gotowości cyfrowej to obszar w którym rozwijane są kompetencje związane z transformacją cyfrową. Poznanie zakresu zmiany, narzędzi związanych z badaniem gotowości cyfrowej, określenia obszarów, od których należy rozpocząć cyfryzację. Warsztat pomorze liderom zmiany w określeniu celów transformacji, pokaże również jak prowadzić rozmowy z dostawcami technologii. Szkolenie wskaże jakimi kompetencjami charakteryzuje się lider P4.0.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawowe pojęcia

- Przemysł 4.0
- Ekosystem 4.0
- Fabryka Przyszłości
- Dojrzałość Cyfrowa

2. Badanie gotowości cyfrowej

- Co to jest badanie gotowości cyfrowej
- Opis metodologii ADMA
- Opis poszczególnych obszarów ADMA
- Pytania i konsensus

3. Opis arkusza z ocenami

4. Interpretacja wyników

5. Tworzenie raportów

6. Mapa drogowa

7. Ćwiczenia praktyczne



Systemy informatyczne w zarządzaniu

Celem szkolenia jest wiedza dotycząca zakresu funkcjonalnego systemów zarządzania przedsiębiorstwem. Szkolenie pozwoli na poznanie trendów rynkowych związanych z systemami zarządzania produkcją, magazynem i przedsiębiorstwem. Pozwoli na świadomy wybór odpowiedniego systemu.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawowe pojęcia

- Systemy informatyczne
- ERP, MES, SCADA, WMS

2. Systemy ERP

- Historia
- Zakres funkcjonalny
- ERP w Przemysle 4.0
- Perspektywa zmian

3. Systemy obiegu dokumentów

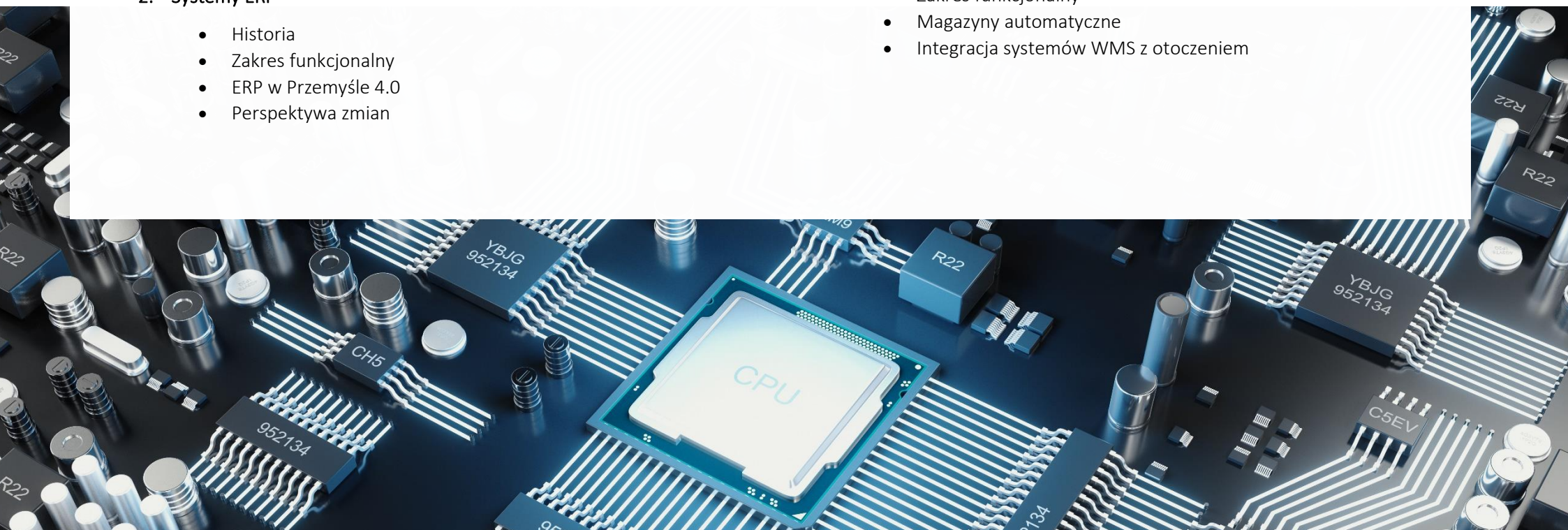
- Zakres funkcjonalny
- Repozytorium
- Integracja z systemami zarządzania przedsiębiorstwem
- Możliwe przykłady zastosowań w P4.0

4. Systemy MES, APS, SCADA

- Podstawowe pojęcia – IIOT, M2M, M2H, karta produktowa, plan produkcji
- Typy produkcji
- MES – jako integralna część ERP – zalety i wady takich rozwiązań
- Dedykowanie działań na gniazda produkcyjne
- Automatyka produkcji – system SCADA
- Predykcja

5. Systemy magazynowe – WMS

- Zakres funkcjonalny
- Magazyny automatyczne
- Integracja systemów WMS z otoczeniem



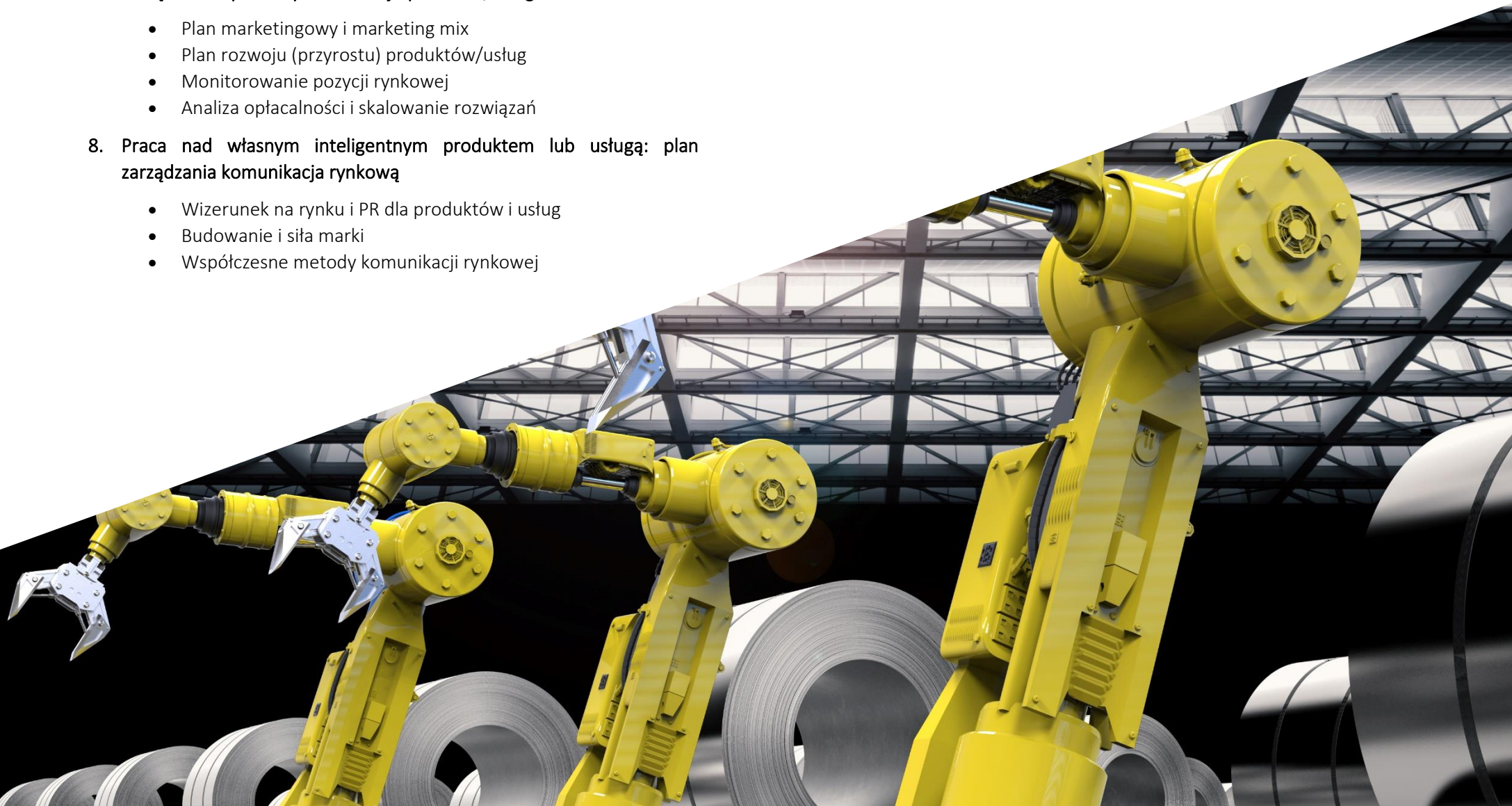
Zarządzanie produktem - inteligentny produkt

Zarządzanie produktem/usługą ma szczególne znaczenie w procesie budowania wartości w oparciu o tzw. inteligentny produkt/usługę. Podczas warsztatu uczestnicy zrozumieją czym charakteryzuje się inteligentny produkt/usługa, zrozumieją jakie korzyści płyną z zastosowania inteligentnych rozwiązań i wykorzystania danych w projektowaniu produktów/usług. Dowiedzą się także jak zastosować narzędzia PLM.

PROGRAM SZKOLENIA

- 1. Poznanie czym jest zarządzanie produktem i usługą**
 - Czym jest zarządzanie produktem/usługą, z jakich etapów się składa?
 - Produkt i usług na rynku – potrzeby klientów, segmentacja rynku, analiza potrzeb klientów i rynku, marketing mix
 - Organizacja zarządzania produktem/usługą
 - Zarządzanie produktem/usługą a model biznesowy
- 2. Zwinne metody i ich wykorzystanie w zarządzaniu produktem/usługą**
 - Koncepcja metodyk zwinnych: agile
 - Zarządzanie produktem/usługą z wykorzystaniem metodyk zwinnych, projekt adaptacyjny, iteracja realizacji zakresu, organizacja pracy w zespole zwinnym
 - Budowanie innowacyjności z wykorzystaniem technik zwinnych – innowacyjny produkt/usługa
 - Zwinna organizacja i jej konsekwencje na tworzenie i rozwój inteligentnych produktów i usług
- 3. Inteligentne produkty i usługi i jak się je projektuje**
 - Wartość dodana wynikająca z posiadanych danych i inteligentnych produktów i usług
 - Model Product as a Service jako sposób na zwiększenie efektywności biznesowej
 - Definiowane cechy nowego produktu/usługi
 - Agile, Design Thinking, kultura/filary innowacyjności – narzędzia do projektowania inteligentnych produktów i usług
- 4. Wizja inteligentnych produktów i usług oraz korzyści z ich wprowadzenia**
 - Definiowanie korzyści z inteligentnych produktów i usług (dla organizacji i dla odbiorców)
 - Język korzyści w komunikacji z klientem i konsumentem
 - Analiza ekonomiczna produktu/usługi
 - Plan rozwoju i skalowanie produktu/usługi
- 5. Praca nad własnym inteligentnym produktem lub usługą: analiza potrzeb rynku, analiza klientów**
 - Analiza rynku, konkurencji
 - Określenie wymagań klienta/konsumenta
 - Definiowanie grupy docelowej, wizji produktu
 - Budowanie modelu biznesowego dla wizji produktu/usługi
- 6. Praca nad własnym inteligentnym produktem lub usługą: projektowanie nowego produktu/usługi**
 - Uzasadnienie biznesowe dla nowego produktu/usługi
 - Definiowanie parametrów nowego produktu/usługi

- Projektowanie nowego produktu/usługi z użyciem Agile, Design Thinking, Service Design, kultura/filary innowacyjności
 - Czy to nam się opłaca ROI i MVP
7. Praca nad własnym inteligentnym produktem lub usługą: plan zarządzania cyklem życia i rozwoju produktu/usługi
- Plan marketingowy i marketing mix
 - Plan rozwoju (przyrostu) produktów/usług
 - Monitorowanie pozycji rynkowej
 - Analiza opłacalności i skalowanie rozwiązań
8. Praca nad własnym inteligentnym produktem lub usługą: plan zarządzania komunikacją rynkową
- Wizerunek na rynku i PR dla produktów i usług
 - Budowanie i siła marki
 - Współczesne metody komunikacji rynkowej



Przedsiębiorczość technologiczna

Umiejętność identyfikacji potencjalnych korzyści z wykorzystywania nowych technologii cyfrowych w różnych obszarach działalności firmy to kluczowa kompetencja przyszłości. Kompetencja ta obejmuje również zdolność rozpoznawania i identyfikacji technologicznych trendów rynkowych związanych z transformacją cyfrową.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Przedsiębiorczość technologiczna

- Definicja przedsiębiorstwa technologicznego
- Wprowadzenie do procesu rozwojowego
- Zmiana światopoglądu
- Psychologia procesu zmiany - dlaczego zmiana jest tak trudna do zaakceptowania przez pracowników?

2. Nowoczesne technologie w przedsiębiorstwach

- Technologie informacyjne, a informatyczne
- Rodzaje nowoczesnych technologii
- Nowoczesność, a innowacja
- Model procesu innowacji w przedsiębiorstwie

3. Strategia technologiczna dla firm

- Budowanie strategii i planu rozwojowego

- Badanie uwarunkowań i możliwości realizacji planu
- Ocena środowiska i zasobów

4. Budowanie przewagi konkurencyjnej w kontekście przedsiębiorstwa technologicznego

- Nowoczesne technologie, a konkurencyjność
- Budowanie przewagi technologicznej
- Wymierne efekty rozwoju
- Korzyści płynące ze zmian

5. Źródła wewnętrzne i zewnętrzne informacje o innowacjach

- Komunikacja w procesie zmiany – pracownik, jako źródło informacji
- CRM – klient, partner, jako dostawca danych
- Badanie otoczenia
- Potrzeba, a rynek

6. WARSZTATY praktyczne – testowanie i nauka wykorzystania omawianych rozwiązań technologicznych

- Dostępne rozwiązania technologiczne, oprogramowanie, chmury, sprzęt możliwości
- Testowanie rozwiązań i start w misji przedsiębiorstwa technologicznego



Zarządzanie cyfryzacją w inteligentnej fabryce

Głównym celem „Zarządzanie cyfryzacją w inteligentnej fabryce” jest zdobycie wiedzy i umiejętności oraz zdolności do zrozumienia wizji inteligentnej cyfrowej fabryki i identyfikacji korzyści wynikających ze specyfiki jej funkcjonowania. Uczestnicy znają podstawowe różnice funkcjonowania procesów fabryk nastawionych na produkcję masową i spersonalizowaną. Uczestnicy charakteryzują podstawowe wskaźniki efektywności procesów produkcyjnych w tym OEE, ROI, wskaźniki produktywności.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Charakterystyka podstawowych pojęć dotyczących inteligentnej fabryki

- Inteligentna fabryka – czyli jaka?
- Jak ukierunkować cele biznesowe, aby przekształcić zakład w inteligentną fabrykę?
- Inteligentna produkcja to inteligentne maszyny
- Inteligentna fabryka szansą dla dostawców
- Systemy cyberfizyczne
- Elastyczne linie produkcyjne
- Automatyzacja procesów produkcyjnych
- Zalety inteligentnych fabryk

2. Różnice funkcjonowania procesów fabryk nastawionych na produkcję masową i spersonalizowaną

- Industry 4.0 oraz Smart Factory

- Przemysł wczoraj i dziś
- Zmieniające się metody zarządzania
- Procesy w fabrykach skoncentrowanych na produkcji masowej, a procesy w fabrykach skoncentrowanych na produkcji spersonalizowanej

3. Charakterystyka fabryk modułowych, retrofitingu

- Modułowa innowacja
- Retrofitting jako droga do przemysłu 4.0
- Retrofitting – drugie życie maszyny
- Zalety modernizacji

4. Wykorzystanie nowoczesnych technologii cyfrowych w fabrykach

- Złożoność i usieciowienie relacji na poziomie ludzi, maszyn i urządzeń
- Nowoczesne roboty – coboty, wózki agy
- Wskaźniki efektywności procesów produkcyjnych: OEE, ROI, wskaźniki produktywności
- Technologie fabryki przyszłości – automatyzacja i cyfryzacja produkcji w aspekcie koncepcji Przemysłu 4.0
- Złożoność i usieciowienie relacji na poziomie zarówno ludzi jak i maszyn oraz urządzeń

5. Warsztaty

- Uczestnicy wypełnią testy w celu zweryfikowania efektów uczenia się
- Analiza możliwości wdrożeń cyfrowych technologii w fabryce dających największy potencjał wzrostu wartości dodanej

Cyberbezpieczeństwo

Celem szkolenia jest określenie zasad bezpieczeństwa systemów biorących udział w produkcji, zasad komunikacji pomiędzy maszynami, maszynami a człowiekiem oraz pomiędzy poszczególnymi elementami sieci przemysłowej.

PROGRAM SZKOLENIA

- 1. Problemy z wyciekami danych z serwisów. Gdzie szukać informacji związanych z bezpieczeństwem w sieci?**
 - Świat komputerów i interfejsów
 - Kradzież rekordów
 - Podstawowe zasady bezpieczeństwa
 - passwords.google.com
 - niebezpiecznik.pl
- 2. Rodzaje oszustw**
 - Phishing
 - Phishing a spear phishing
 - Sms phishing
 - Clone phishing i Whaling
 - Pharming i fałszywa pomoc techniczna
 - Drive-by pharming
 - Scam
 - Nigeryjski szwindel
- 3. Jak zabezpieczyć się przed oszustwami i problemami z wyciekami danych z serwisów? (część I)**
 - Pliki cookies
- 4. Jak zabezpieczyć się przed oszustwami i problemami z wyciekami danych z serwisów? (część II)**
 - RODO
 - Oszczędne gospodarowanie danymi
 - Cel ochrony prywatności
 - Czego na pewno nie udostępniać
- 5. Cyberprzemoc oraz jej formy**
 - Cyberprzemoc (definicja)
 - Trollowanie
 - Obrona przed trollowaniem
 - Hejter
 - Flejm
 - Flood
 - Child grooming
 - Przeciwdziałanie
- 6. Analiza narzędzi do komunikacji**
 - Internet jako przestrzeń komunikacji
 - Komunikatory i ich specyfika (z podziałem na szyfrowane i nieszyfrowane)
 - Zasady zachowań komunikacyjnych i netykiety
 - Szyfrowanie
 - SIGNAL – dobry przykład
 - Oprogramowanie

- Dobre praktyki zastosowań narzędzi do komunikacji
- Wideo konferencje i narzędzia
- Email
- Praca zespołowa na narzędziach

7. Jak trafiają do nas wirusy, czyli dobre praktyki w bezpiecznym korzystaniu z narzędzi online

- Email
- Film + omówienie
- Współczesny haker – definicja/podział
- Cracker – definicja
- Pobieranie plików – zasada peer to peer
- Instalowanie oprogramowania
- Wyskakujące okienka
- Oprogramowanie antywirusowe

8. Jak bezpiecznie przechowywać pliki i dane

9. Co zrobić, gdy zaatakuje nas wirus?

- Skąd biorą się wirusy?
- Cross-site scripting
- Koń tojański
- Robaki
- Program szpiegujący
- Malware, Adware, Rootkit
- Keylogger, Ransomware
- Backdoor, Pacynka (informatyka)
- Botnet - co mogą zrobić boty?
- Objawy zainfekowania komputera/telefonu
- Typy wirusów na urządzenia mobilne
- Procesy bezpieczeństwa i narzędzia w zakresie ochrony komputera i urządzenia mobilnego

Gospodarka elektroniczna

Celem szkolenia jest określenie nowoczesnych technik opisów procesów. Określenie działania związanego z integracją systemów w firmie. Poznania metod cyfryzacji dokumentów (tak po stronie technicznej jak i biurowej). Zasad analizy dużych zbiorów danych. Wykorzystania zasobów chmurowych.

PROGRAM SZKOLENIA

1. Podstawowe pojęcia

- Proces
- Obieg dokumentów
- PDM
- B2B/B2C
- Big Data

2. Określenie uczestników procesów i drogi obiegu dokumentów

- Miejsce wytworzenia dokumentów

- Określenie cech dokumentów
- Określenie uczestników obiegu dokumentów i kamieni milowych procesu

3. Systemy obiegu dokumentów

- Repozytoria
- Autoryzacja
- Archiwizacja

4. Narzędzia do obsługi obiegu dokumentów

- PDM
- B2B/B2C
- Chmura

5. Systemy analizy

- BI
- Big Data
- Wykorzystanie AI/ML w analizie danych.

