



CYFROWA DOSTĘPNOŚĆ, CZYLI JAK ZROBIĆ CYFROWE PRODUKTY DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH

Jacek Zadrożny



Pytanie na dziś

Jak sprawić, by cyfrowe produkty były dostępne dla wszystkich?



Kto korzysta?

- Klienci z niepełnosprawnością wzroku.
- Klienci z niepełnosprawnością słuchu.
- Klienci z niesprawnymi rękoma.
- Klienci mający problem z rozumieniem i zapamiętywaniem.



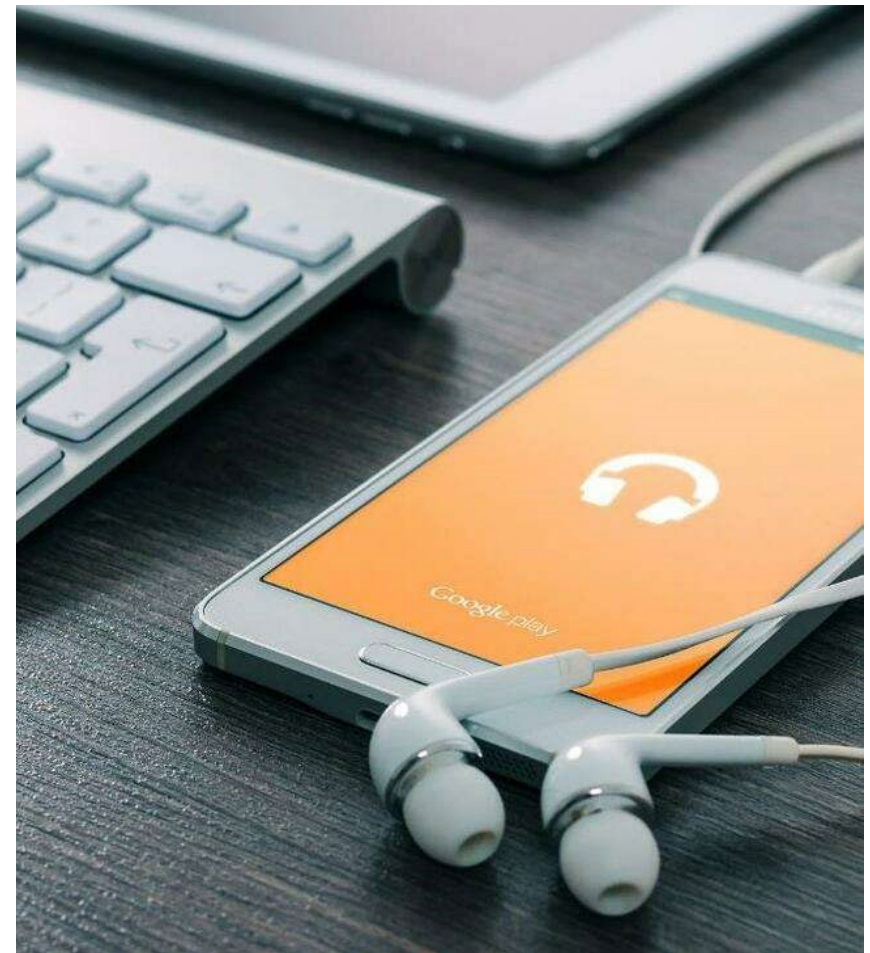
Czym jest WCAG?

- Standard sieciowy istniejący od 1999 roku.
- Obecny w normach ISO 40500:2012 i EN 301549:2018.
- 13 wytycznych.
- Polska wersja WCAG 2.1: <https://bit.ly/2QJDgbO>



Jakich produktów dotyczy?

- Strony internetowe i aplikacje webowe.
- Aplikacje komputerowe i mobilne.
- Dokumenty elektroniczne.
- Multimedia.



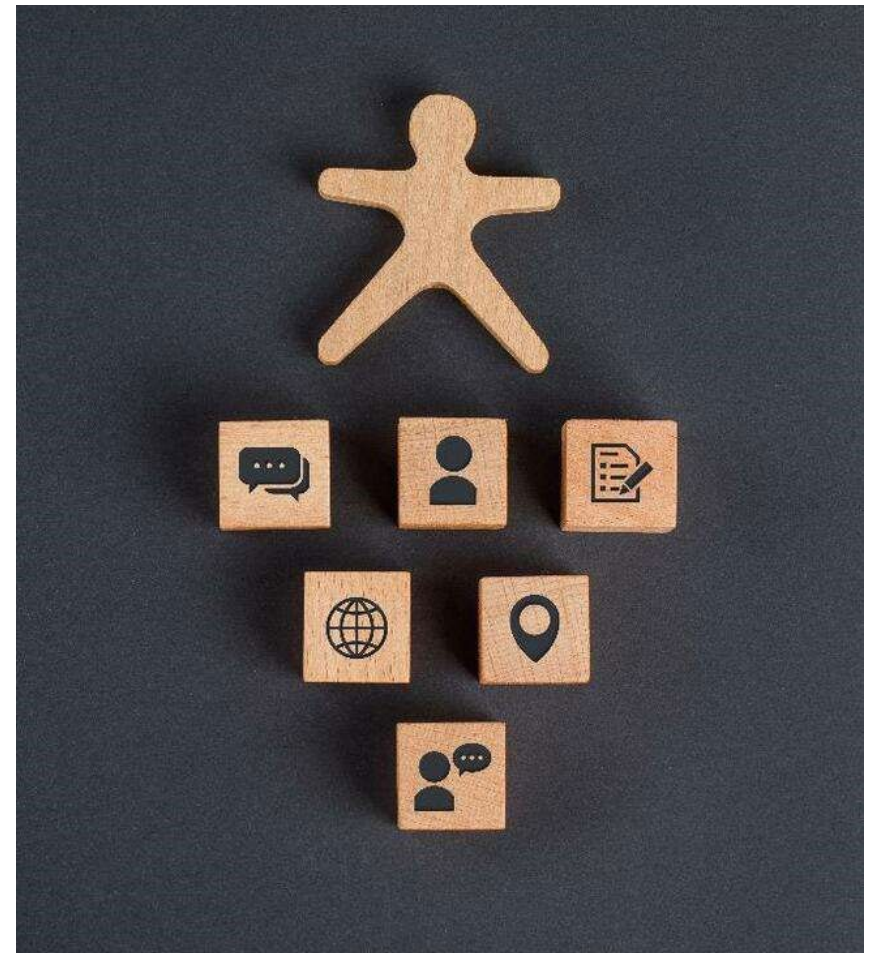
Wytyczna 1.1 Alternatywa tekstowa

Zapewnij tekstowe zamienniki wszystkich treści nietekstowych, aby można je było zamienić na inne formy (np. powiększony druk, brajl, mowa syntetyczna, symbole lub prostszy język).



Tekst na zawsze

- Alternatywy tekstowe dla grafik.
- Etykiety w formularzach.
- Opisy innych elementów nie będących tekstem.



Wytyczna 1.2 Multimedia



Zapewnij rozwiązania alternatywne dla mediów opartych na czasie.



Słyszeć i widzieć

- Audiodeskrypcja i audiotekst.
- Napisy dla osób głuchych.
- Tłumaczenia na język migowy.
- Transkrypcja nagrań.



Wytyczna 1.3 Możliwość adaptacji

Twórz treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby bez utraty informacji czy struktury.



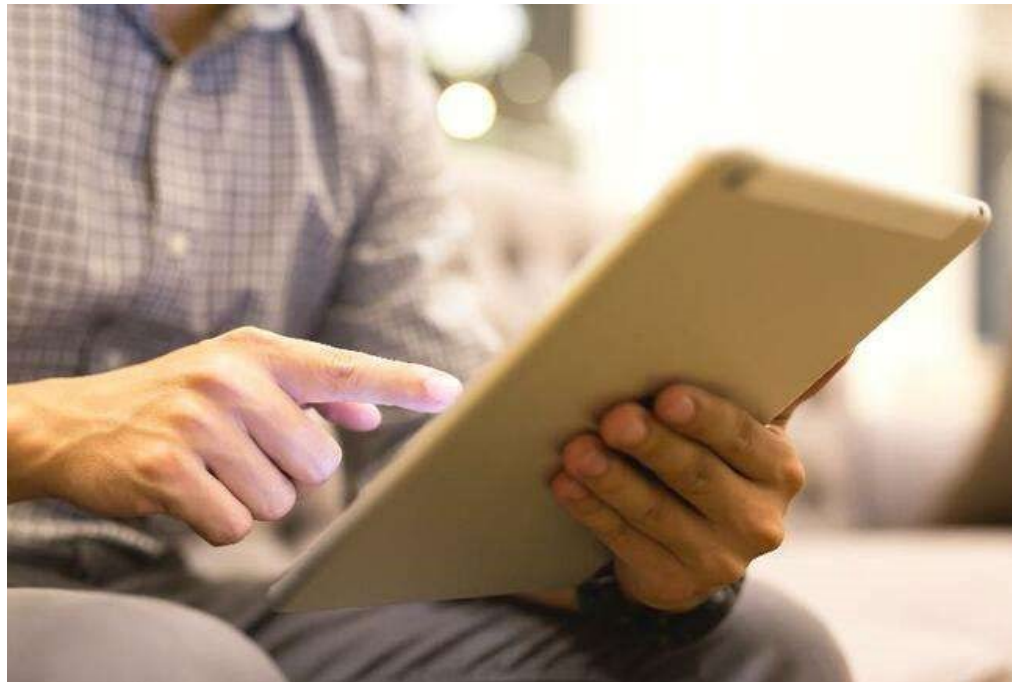
Semantyka!

- Tabele.
- Nagłówki.
- Listy numerowane i punktowane.
- Landmarki ARIA.



Wytyczna 1.4 Rozróżnialność

Ułatwiaj oglądanie i słuchanie treści oraz oddzielanie informacji od tła.



Elastyczność używania

- Odpowiedni kontrast.
- Możliwość powiększenia tekstu.
- Wyróżnienia kolorem i innym atrybutem.
- Dźwięk nie jest odtwarzany automatycznie.
- Zamiast obrazka z tekstem – tekst.



Wytyczna 2.1 Dostępność z klawiatury

Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.



Nie tylko myszka

- Nawigacja za pomocą klawiatury.
- Wypełnianie formularzy.
- Ostrożne stosowanie skrótów klawiaturowych.

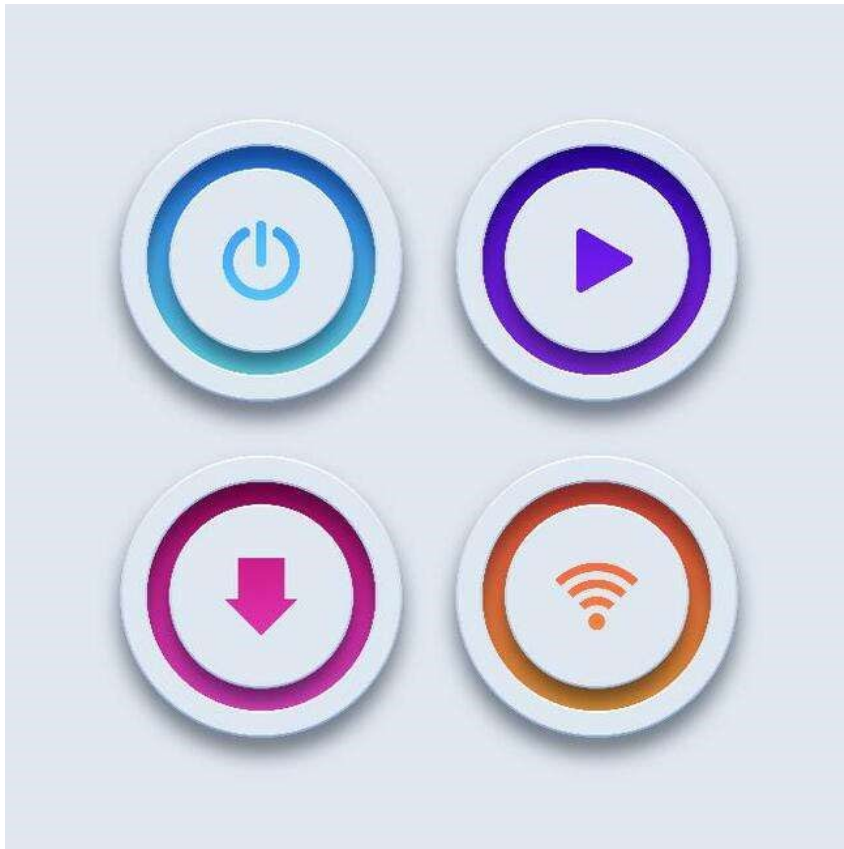


Wytyczna 2.2 Wystarczający czas

Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie i skorzystanie z treści.



Nie poganiaj mnie



- Możliwość regulowania czasu sesji.
- Zatrzymywanie treści poruszających się i zmieniających.



Wytyczna 2.3 Ataki padaczki

Prezentuj treść tak, aby nie wywoływała napadów padaczkowych.



Dyskoteka

- Unikanie elementów migających i błyskających.
- Ostrzeżenia przed niebezpieczną zawartością.



Wytyczna 2.4 Możliwość nawigacji

Zapewnij użytkownikowi narzędzia pomagające w nawigacji, znalezieniu treści i określeniu, gdzie się aktualnie znajduje.



Nie kaź mi błędzić

- Dobry system nawigacji na stronie internetowej.
- Wiele sposobów na odnalezienie się na stronie.
- Zawsze widoczny fokus klawiatury.
- Skróty do różnych części strony.



Wytyczna 2.5 Metody obsługi

Ułatwiaj użytkownikom obsługę funkcji za pomocą różnych sposobów poza klawiaturą.



Głosem i palcem

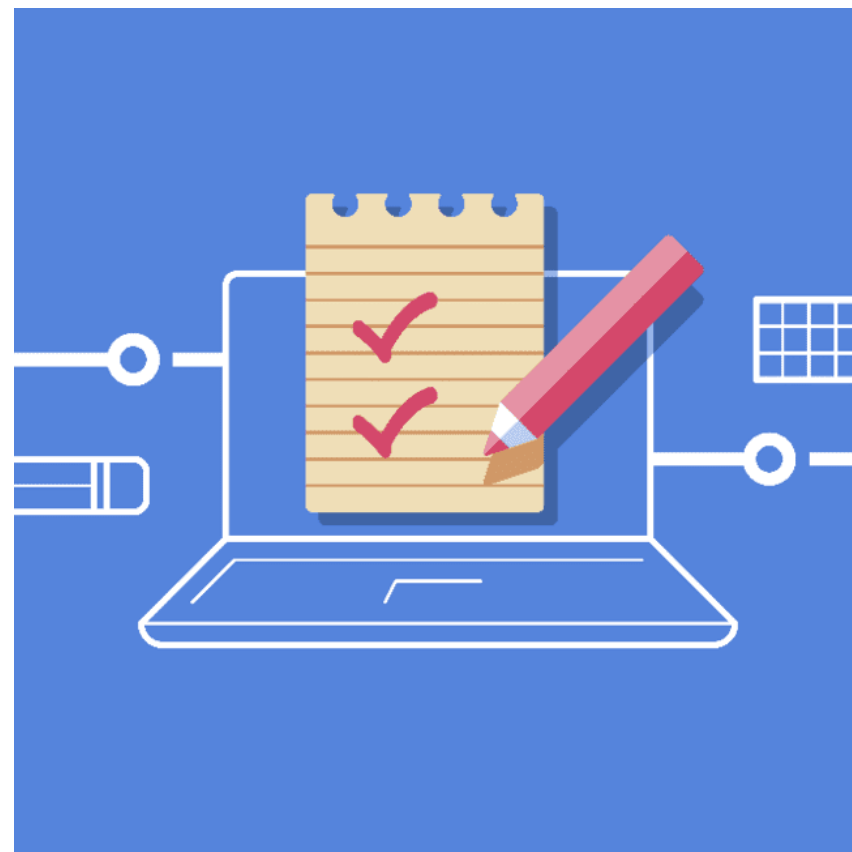


- Dostępne sterowanie dotykaniem.
- Możliwość sterowania głosem i dyktowanie.



Wytyczna 3.1 Możliwość odczytania

Twórz treści możliwe
do odczytania
i zrozumienia.



Ale o co chodzi?

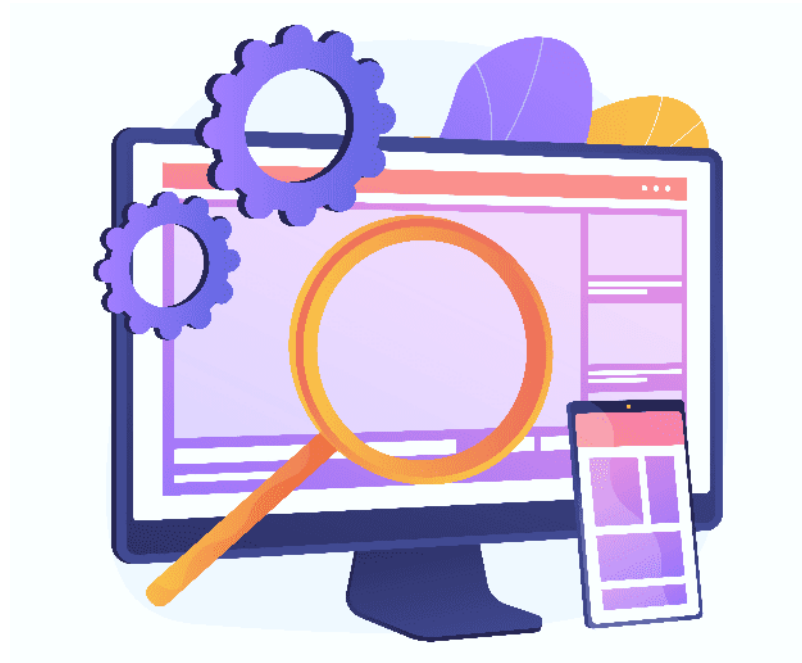


- Prosty i zrozumiały język.
- Określanie języka.
- Unikanie żargonu, nieznanych skrótów.



Wytyczna 3.2 Przewidywalność

Twórz strony internetowe tak, aby otwierały się, wyglądały i działały w sposób przewidywalny.



Co tu się dzieje?!

- Nic się nieoczekiwanie nie zmienia.
- Nawigacja jest jednolita.



Wytyczna 3.3 Pomoc przy wprowadzaniu informacji

Pomagaj użytkownikom unikać błędów i je korygować.



Co tu wpisać?..

- Wyjaśniaj błędy popełnione przez użytkownika w formularzach.
- Podpowiadaj poprawne wartości.
- Wyjaśniaj co i jak wpisać.
- Pomóż uniknąć konsekwencji błędów.



Wytyczna 4.1 Kompatybilność

Zapewnij jak największą zgodność z aktualnymi i przyszłymi programami użytkownika, w tym z technologiami asystującymi.



Będzie Pani zadowolona!

- Dobra współpraca z innymi technologiami (interoperacyjność).
- Nazwa, rola, wartość dostępne dla technologii asystujących.
- Informowanie o zmianie stanu.



Ile to kosztuje?

- Oszacowanie kosztochłonności wdrażania dostępności cyfrowej zależy od kilku czynników.
- Nie ma potrzeby robić wszystkiego od razu.
- Znajdź i rozwiąż najpoważniejsze problemy.



Przygotowanie

- Inwentaryzacja, czyli co masz i czego możesz się pozbyć?
- Przegląd, czyli ocena aktualnego stanu.
- Selekcja, czyli wybranie kluczowych miejsc.
- Plan, czyli rozłożenie procesu w czasie.



Przepisy

- Bankowość detaliczna.
- Usługi telekomunikacyjne.
- E-handel.
- E-książki.
- Komputery i smartfony.



Projekt Na Plusie

- Firma CERTES wraz z Fundacją Polska Bez Barrier prowadzi projekt dofinansowany, w którym można bezpłatnie przeszkolić 2 osoby oraz otrzymać **audyt z rekomendacjami** w zakresie dostępności dla Przedsiębiorców – informacje na stronie <https://naplusie.eu/>
- Zasady naboru <https://naplusie.eu/news/iii-nabor-rekrutacji-w-projekcie-na-plusie-dostepnosc-szansa-rozwoju-przedsiębiorstw/>





Kolejne webinary w zakresie dostępności

- 1. Nie z każdym się dogadasz, czyli o alternatywnych sposobach komunikowania się / Czym jest dostępność informacyjno-komunikacyjna.** Termin: 11.05.2021 r. godz. 09:00 - 10:00, prowadzący - Jacek Zadrożny.
- 2. Projektowanie Uniwersalne. Osiem zasad za stosowanie których nikt Ci nie podziękuje. I bardzo dobrze!/ Czym jest dostępność architektoniczna?** Termin: 26.05.2021 w godz. 09:00 – 10:00, prowadzący - Maciej Augustyniak * Współzałożyciel Fundacji Polska Bez Barier.

